Presentación de resultados

¿Cómo se informan los ciudadanos de Ceuta?

Encuesta sobre hábitos de información

Madrid, 26 de mayo de 2020

© 2020 GAD3

1. Metodología

Ficha técnica

Universo: población de Ceuta mayor de edad.

Ámbito: local.

Cuotas: por sexo, grupos de edad y zonas geográficas en función de la población residente (INE).

Procedimiento de recogida de la información: entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI) a fijos y móviles (74%-26%).

Tamaño de la muestra: 801 entrevistas.

Error muestral: ±3,5% (n=801), para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de P=Q=0,5 en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Duración de la entrevista: 7-8 minutos aproximadamente.

Fechas del trabajo de campo: del 8 al 20 de mayo de 2020.

Distribución de la muestra

		Tamaño de la muestra	%
Sexo	Hombre	404	50,4
	Mujer	397	49,6
Grupos de Edad	18-29	175	21,9
	30-44	226	28,2
	45-64	275	34,3
	65 ó más	125	15,6
Código Postal	51001	377	47,0
	51002	352	44,0
	51003	21	2,7
	51004	24	3,1
	51005	26	3,3
Total		801	100,0

2. Síntesis de resultados

Síntesis de resultados

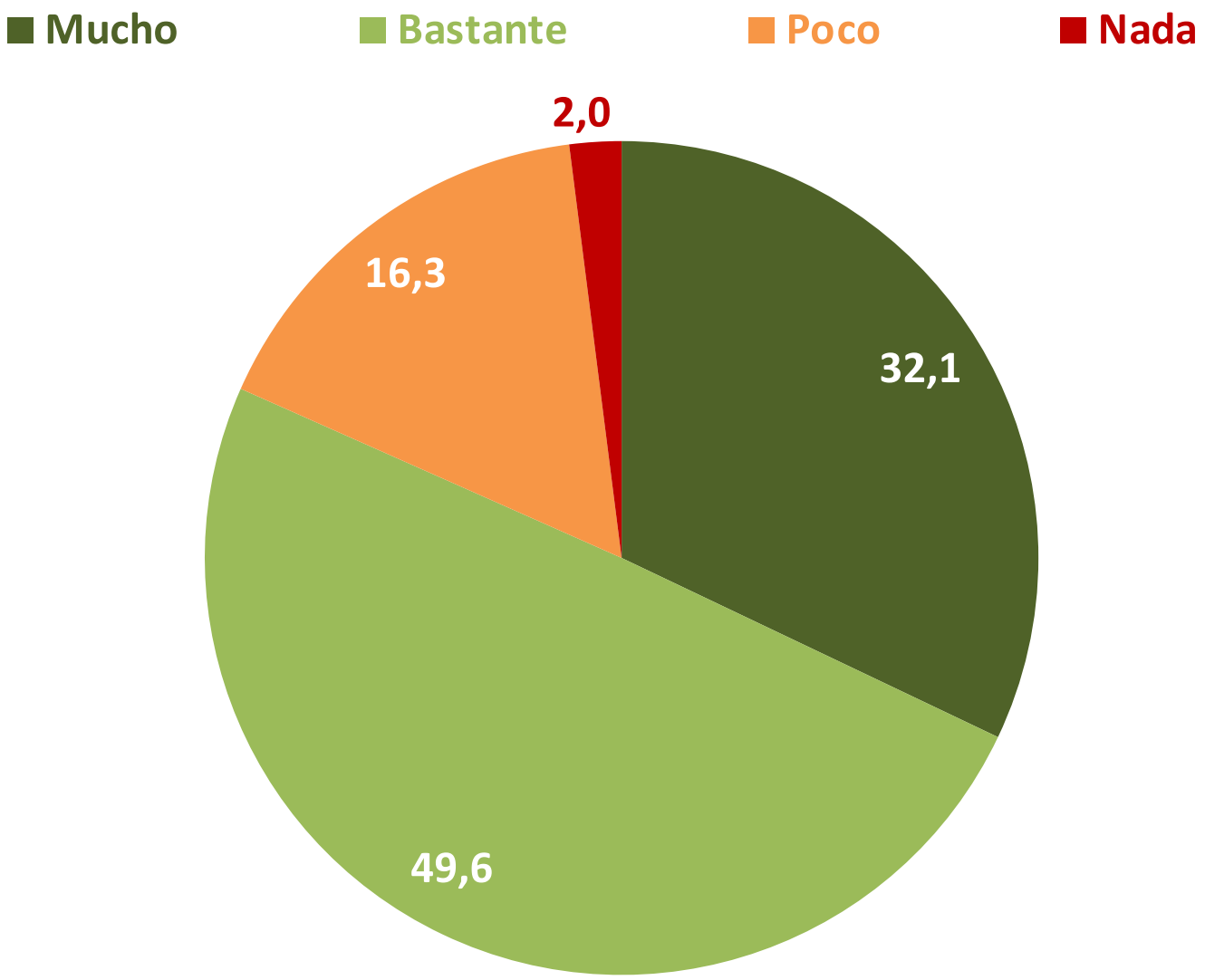
- **La gran mayoría de los ciudadanos de Ceuta afirma estar al día de la actualidad informativa.** Las noticias locales son las que generan mayor interés en la población (cerca del 90% se interesa por la actualidad ceutí) junto con las de ámbito nacional (92%). Por su parte, el 30% afirma estar muy informado de la actualidad internacional.
- **La TV, la prensa digital son los canales de información más utilizados** por la población de Ceuta para estar informados. En concreto, el 80% de los ceutís se informarían mediante la televisión a diario, mientras que seis de cada diez (61%) se informa además a través de los periódicos digitales. Por franja de edad, la TV es el canal de información más utilizado en la población mayor de 45 años pero su uso desciende en la población joven (menor de 45 años). De hecho, los jóvenes entre 18- 29 se informan más a través de periódicos digitales que a través de la TV.
- **Whatsapp es la red de mensajería instantánea más utilizada.** Su uso es transversal por edades hasta los 65 años (más de 70% son usuarios), dónde sólo el 44% afirma utilizarlo a diario. Por su parte, **casi la mitad de los ceutíes utilizan Facebook para esta informados a diario**. En la población menor de 30 años, tanto Whatsapp como Facebook se utilizan en mayor medida como medio de información que la prensa online.
- **Instagram es la tercera red social más utilizada seguida de Twitter**. Aproximadamente, un tercio de la población utiliza Instagram a diario (68% en la población menor de 30), mientras que un 20% tiene perfil en Twitter y se informa a través de esta red social, siendo mayor su uso entre los menores de 45 años.
- **Uno de cada tres ceutíes escuchan la radio a diario**. En la población mayor de 65 años es el segundo medio de información más recurrido para estar informados (46%), después de la TV.
- **La prensa en papel se convierten en el medio de información menos utilizado en Ceuta**, sólo uno de cada diez (9,3%) ciudadanos se informa a diario por este medio. Esta proporción aumenta ligeramente en la población entre 45-65 años (10%) y en los mayores de 65 años (12%), pero se sitúa por debajo de la prensa digital y otras redes sociales como Whatsapp o Facebook.
- Dado el contexto actual y dentro del ámbito local, las **noticias relacionadas con las crisis sanitaria son las que generan mayor interés** entre los entrevistados (96%), seguidas de las relacionadas con la **educación, economía y deporte/cultura** (83%, 75%, 64%, respectivamente). Por su parte, el 55% afirma informarse mucho o bastante sobre la política local de Ceuta.

Síntesis de resultados

- **La Tele de Ceuta** (RTVCeuta) **se posiciona como uno de los medios más utilizados** junto con el digital Ceuta al día, el Faro de Ceuta para informarse sobre la actualidad local de Ceuta: entre un 38% y un 33% de la población se informa cada día a través de alguno de estos medios. En el ámbito de la prensa digital, también destacan Ceuta actualidad y el Pueblo de Ceuta. Otros medios consultados a diario aunque con menor frecuencia son Ceuta TV (24%), La Verdad de Ceuta (19%) y Ceuta Ahora (12,7%).
- Aproximadamente**, el 60% de la población ha visto la Tele de Ceuta** (RTVCE) **durante el confinamiento**. Además, uno de cada tres ha visitado la web de RTVCeuta (35%) o escuchado la emisora de radio de RTVCeuta (29%) desde el inicio del estado de alarma. Por edades, la TV de Ceuta consigue atraer más audiencia que su web y que su emisora de radio en todas las franjas. La web por su parte es más consultada que la radio en los menores de 45 años.
- En cuanto a los **contenidos y programas de RTVCE**, los **informativos** y la web de RTVCE reciben las valoraciones más altas (7,6 y 7,5 sobre 10, respectivamente). También aprueban pero con menor nota, la programación destinada al entretenimiento (6,2) y los dibujos animados (5,0). Las películas son embargo, recibe más opiniones negativas que positivas (4,5 nota media). En este sentido, los entrevistados proponen dos mejoras principalmente: una mayor **variedad de las películas** emitidas y una mayor y mejor oferta de los contenidos de entretenimiento y culturales.
- Por otro lado, los especiales de **Feria, Semana Santa y Carnaval** son los programas mejor valorados (7,9), seguidos del programa Memoria Visual. Por su parte, un 62% de la audiencia habitual de RTVCeuta conoce el programa de **Alarma Ceuta.** Prácticamente la totalidad de las valoraciones a este respecto son positivas.
- Junto con la Tele de Ceuta (RTVCE), **Antena 3** (75%), **La 1** (65%), **Telecinco** (60%) y **Cuatro** (60%) **son los principales canales de información** más vistos en TDT. Un 45% afirma además ver Canal Sur y el 55% La Sexta. La franja horaria con mayor uso de la TV es la nocturna (20:00-24:00), mientras que la matinal (06:00-08:00) es la menos vista.
- En cuanto a las radios, **la cadena COPE la radio más escuchada** (58%), **seguido de la radio pública** (RTVCE). Las mañanas (08:00-12:00) es la franja horaria con mayor consumo de radios, mientras que en las sobremesas (15:00-17:00) es cuando menos radio se escucha.
- Más del 80% de los entrevistados afirma que la **cobertura que ha realizado RTVCE durante la pandemia** ha sido buena o muy buena (61% en el conjunto de los medios información generalistas).

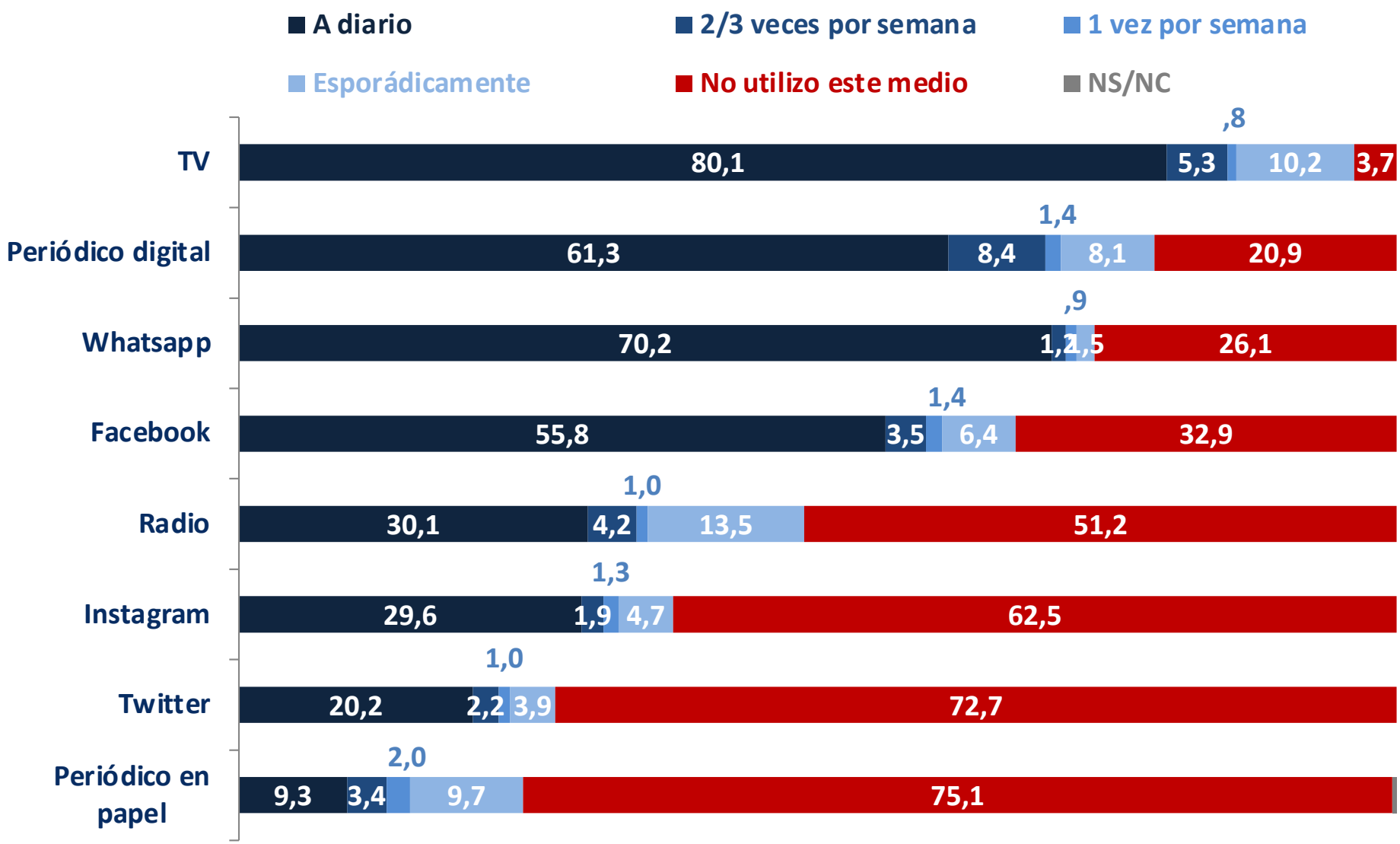
3. Análisis de resultados

Seguimiento actualidad informativa



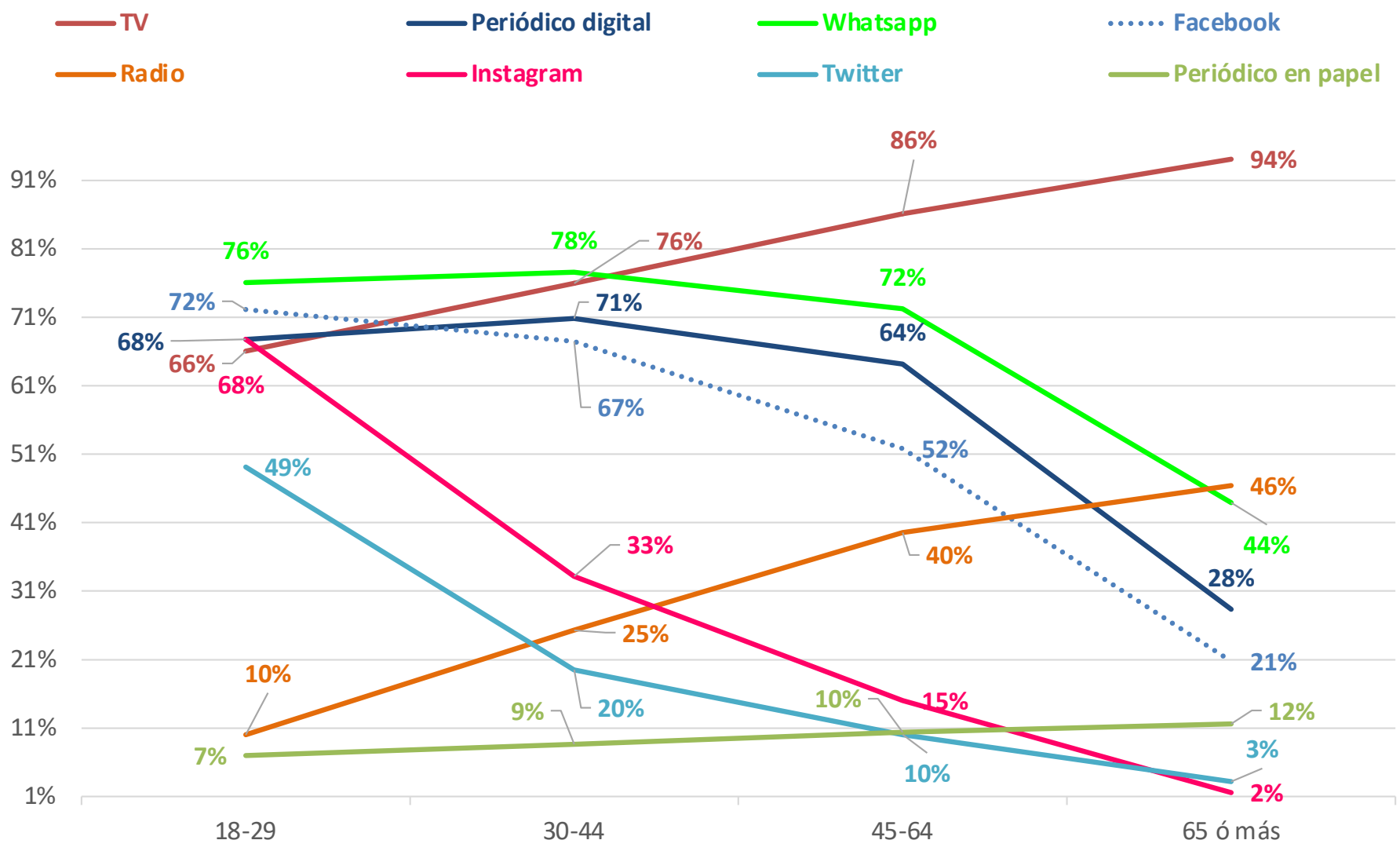
Para empezar, ¿en qué medida sigue la actualidad informativa en su día a día?

Medios de Información



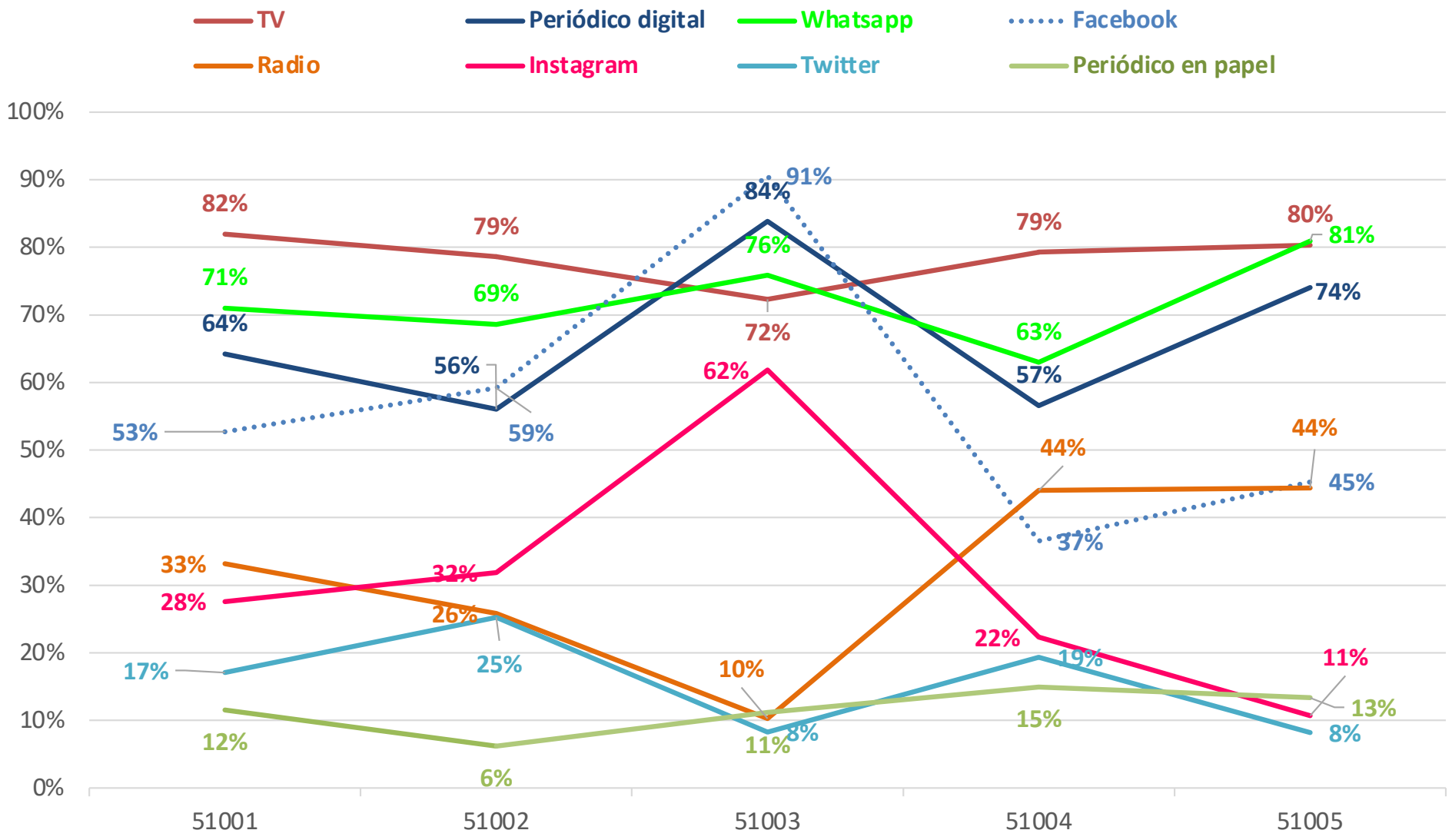
Y, ¿con que frecuencia se informa Ud. a través de…?

Consumo “A diario” de medios de comunicación



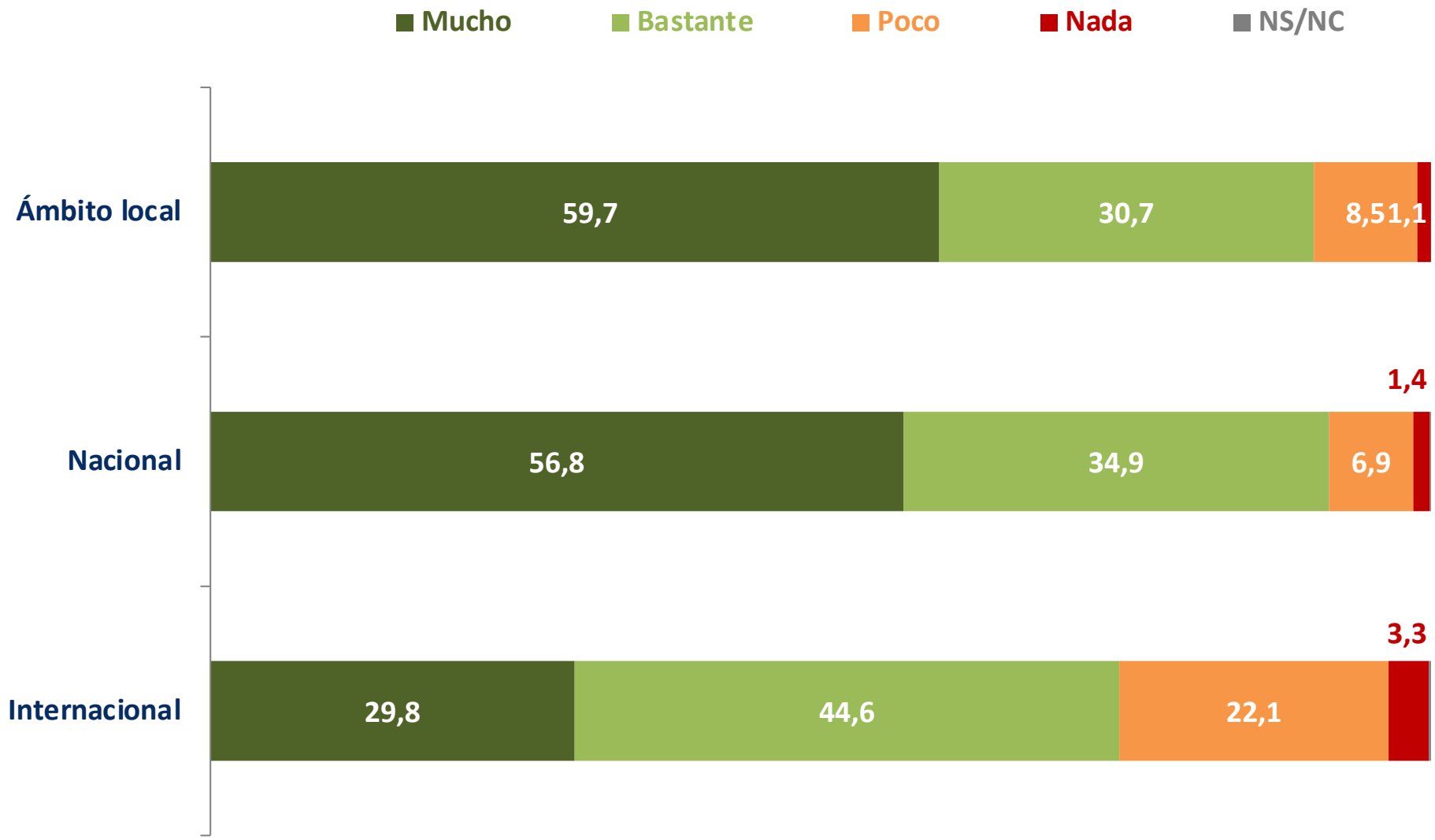
Y, ¿con que frecuencia se informa Ud. a través de…?

Consumo “A diario” de medios de comunicación



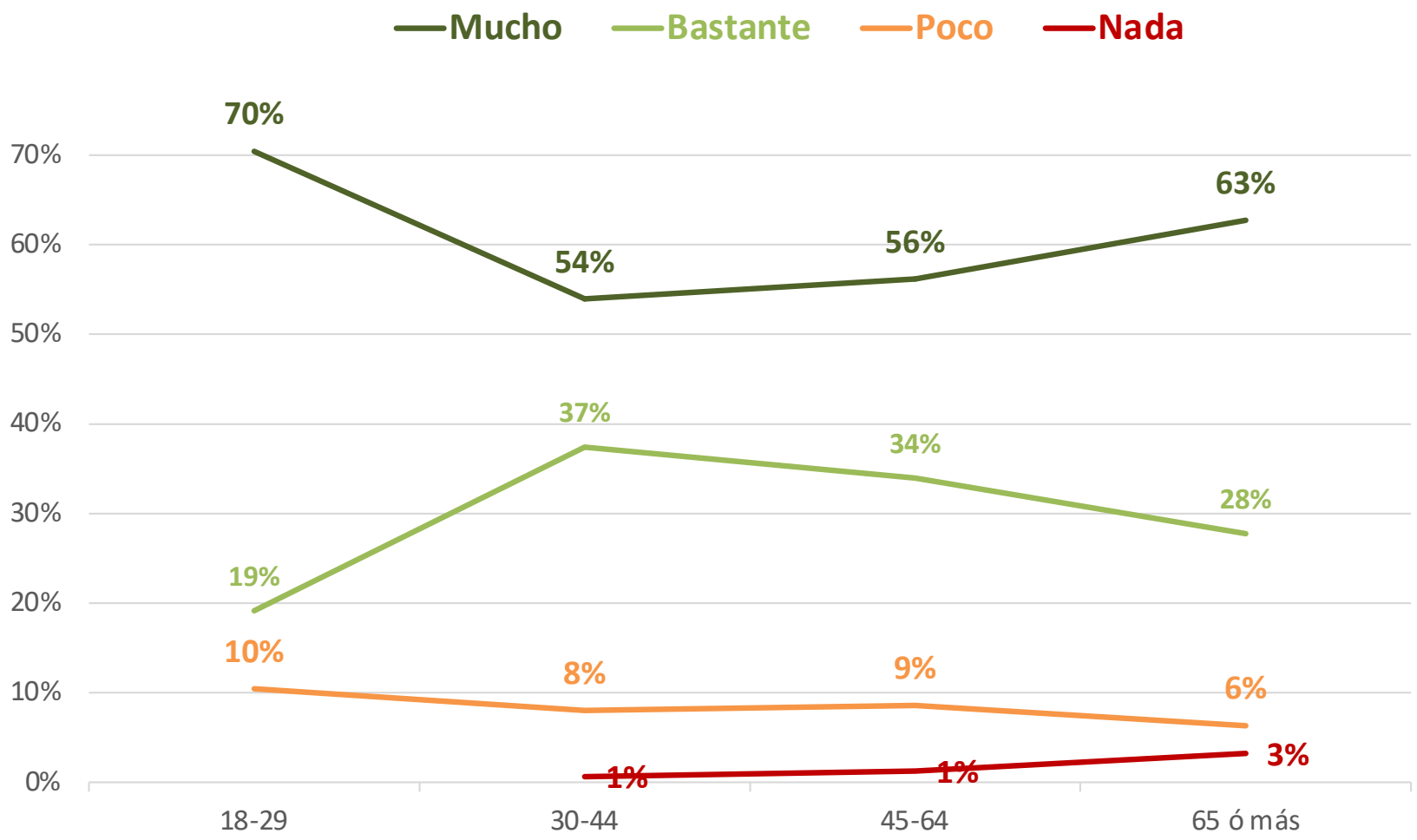
Y, ¿con que frecuencia se informa Ud. a través de…?

Interés por la actualidad



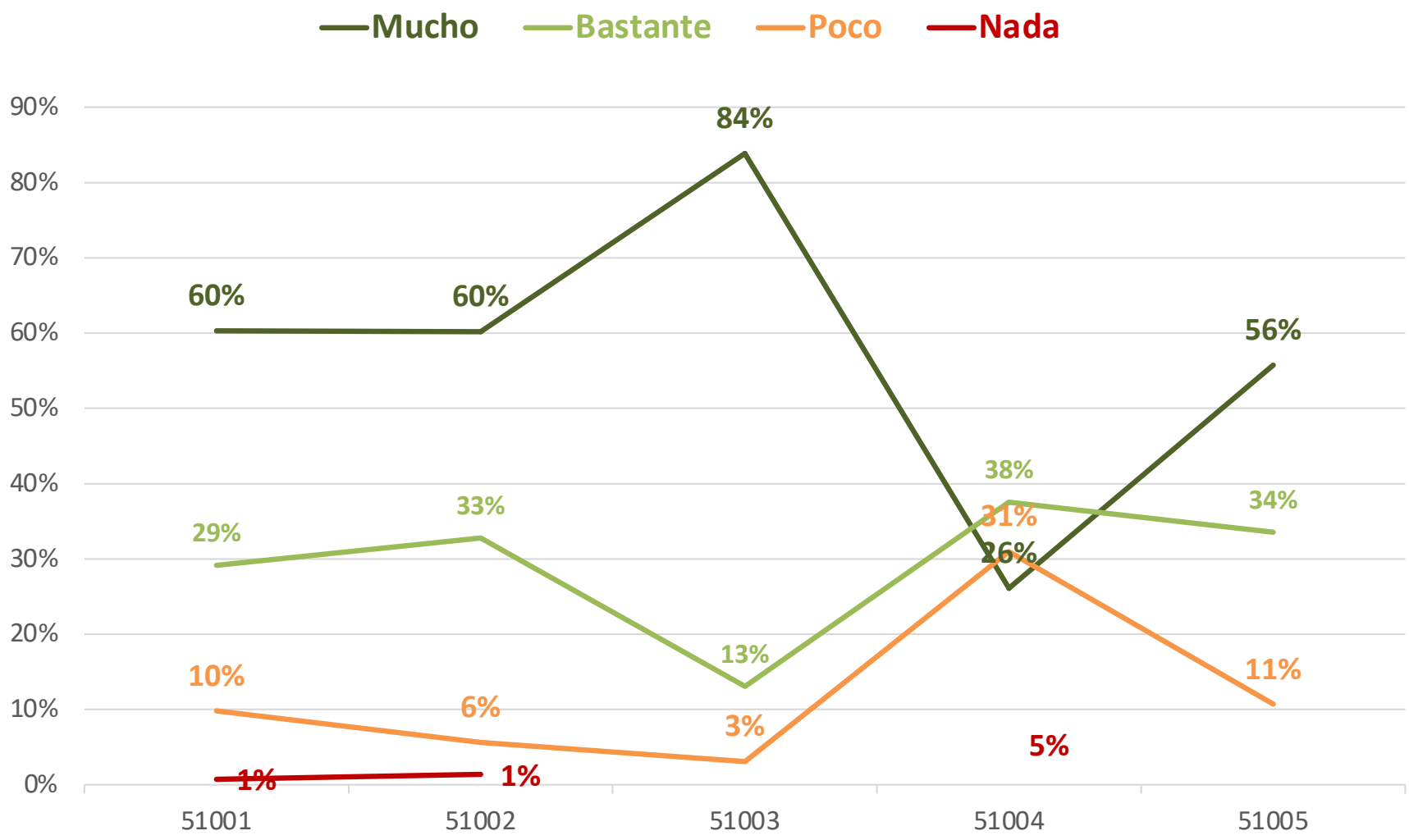
¿En qué medida le interesan (se informa) de la actualidad …?

Interés por la actualidad del ámbito local



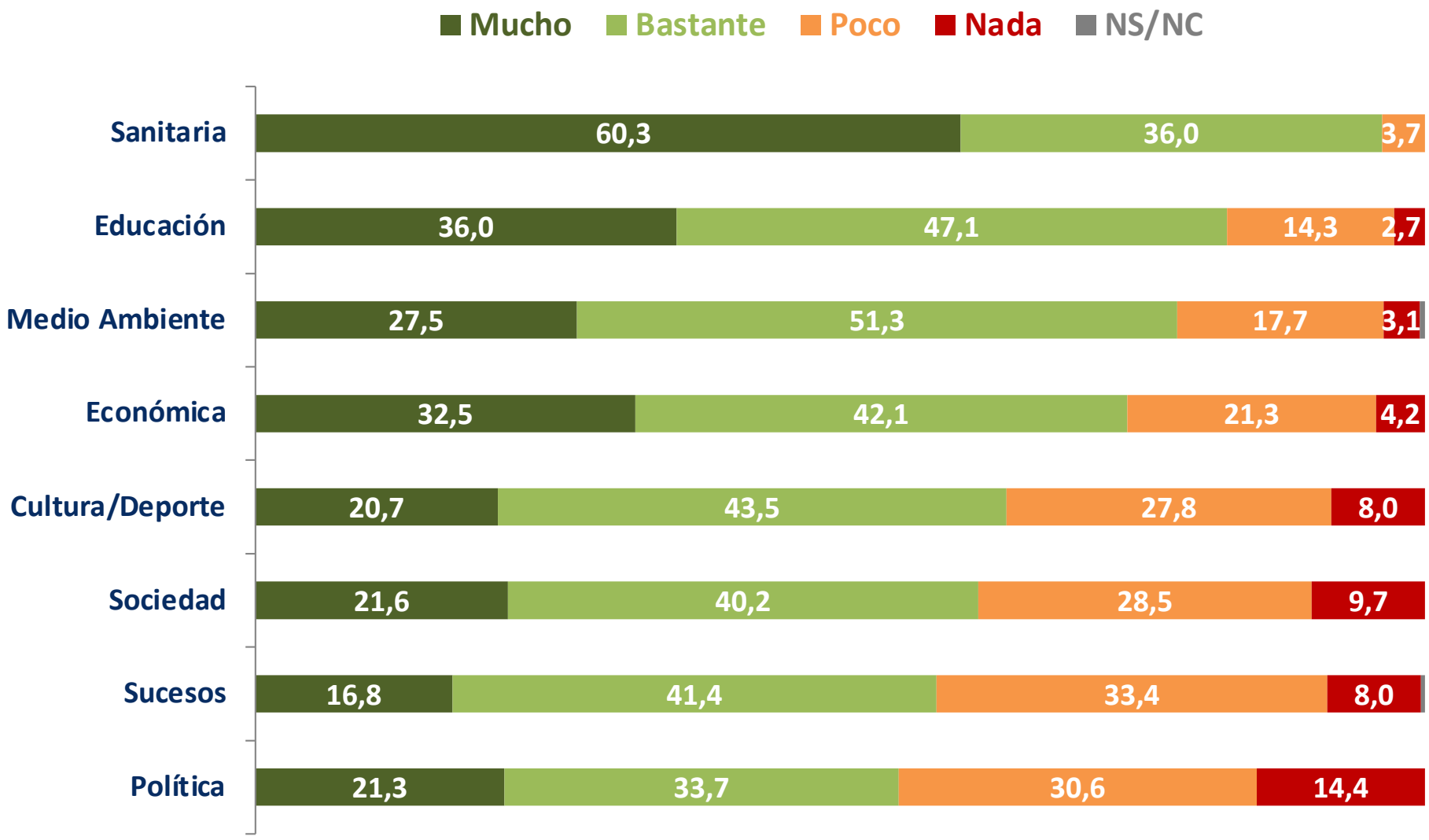
¿En qué medida le interesan (se informa) de la actualidad …?

Interés por la actualidad del ámbito local



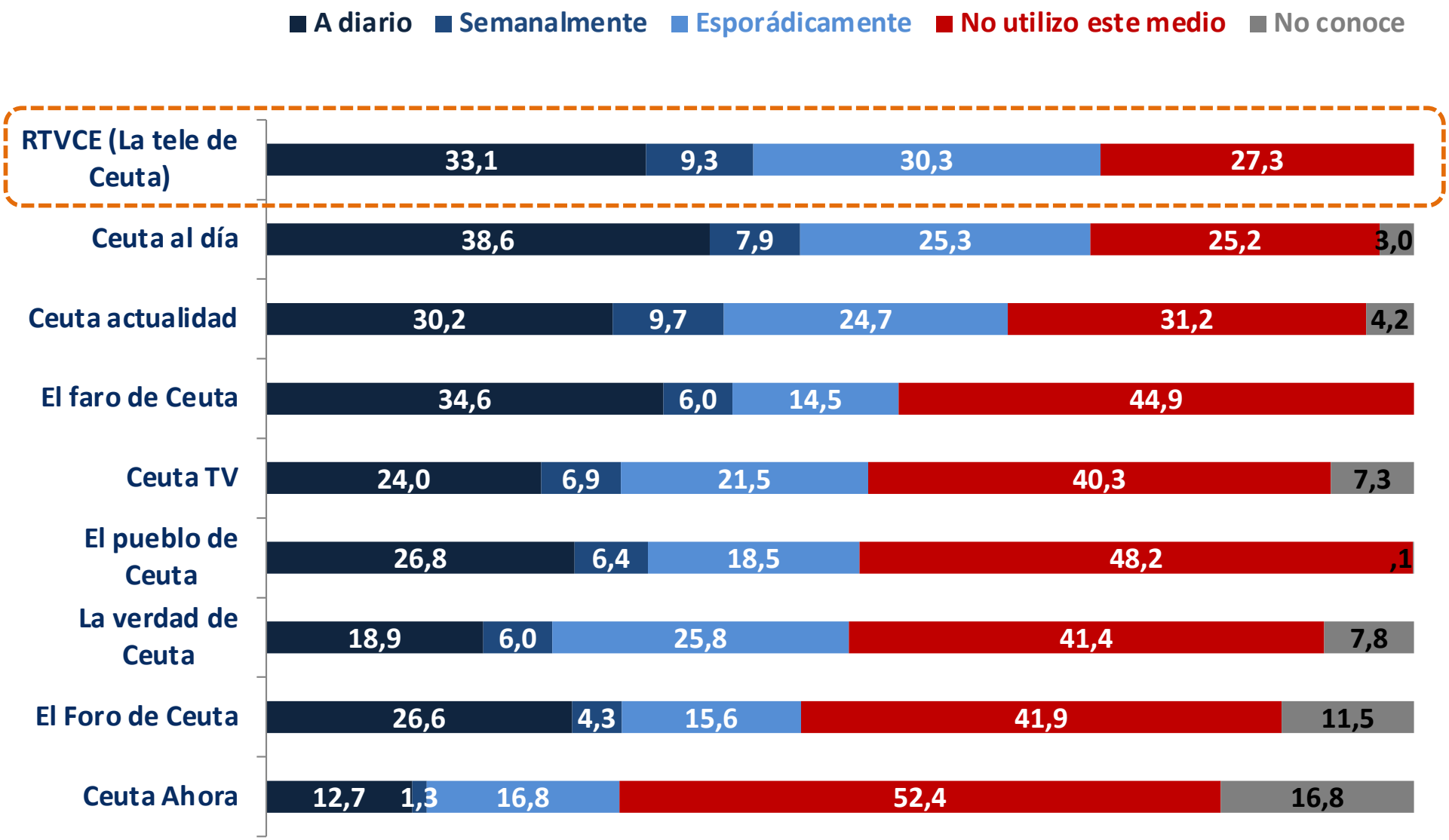
¿En qué medida le interesan (se informa) de la actualidad …?

Interés por la actualidad local



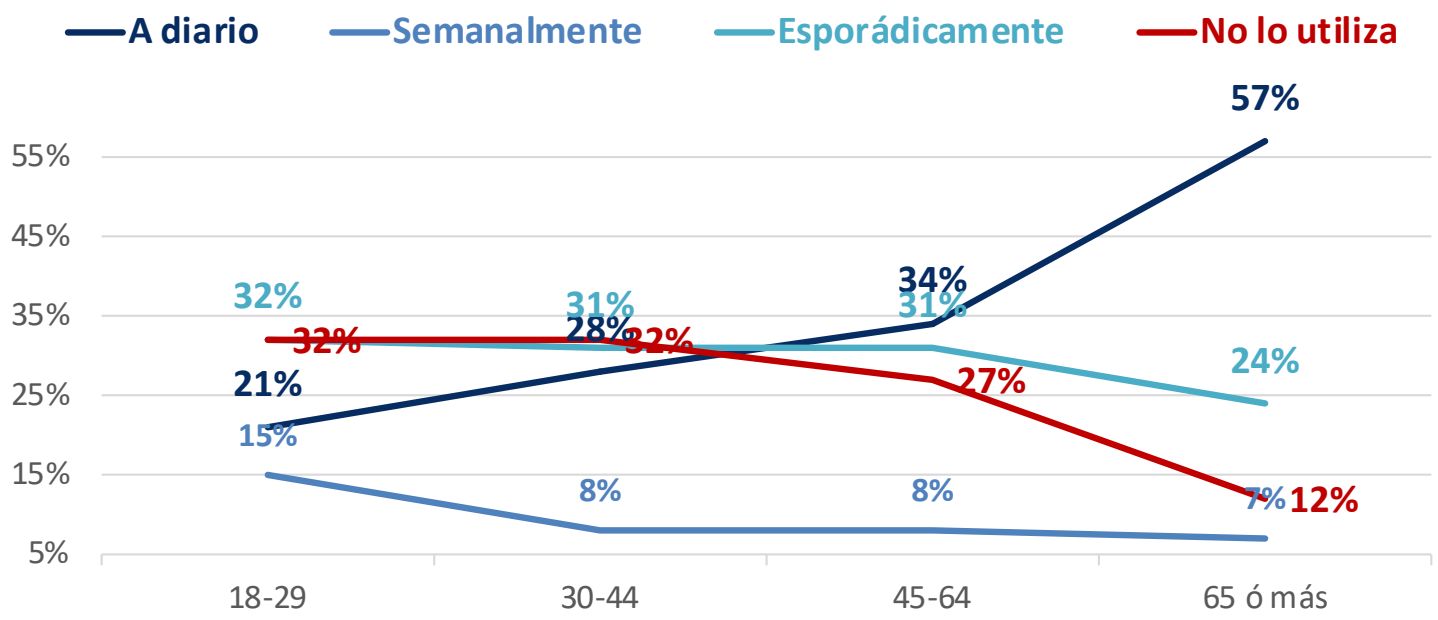
Y dentro del ámbito local, ¿qué tipo de información le interesa? N= 390

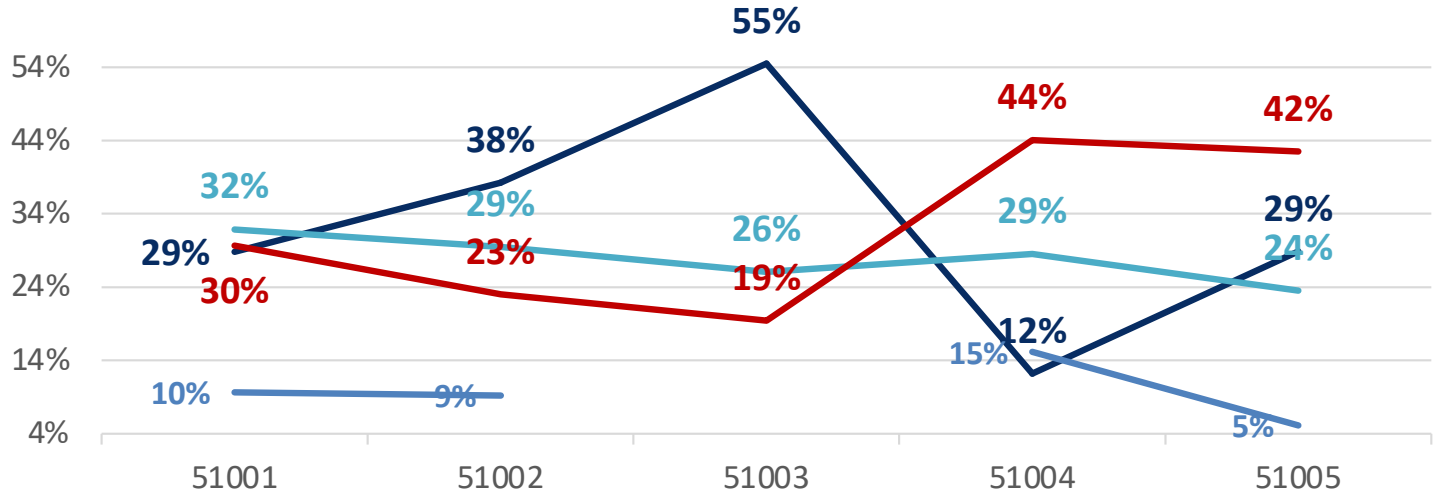
Conocimiento y uso de medios de información de Ceuta



A continuación, le voy a nombrar medios de comunicación presentes en CEUTA. Indíqueme si los conoce y si los conoce si los utiliza o no

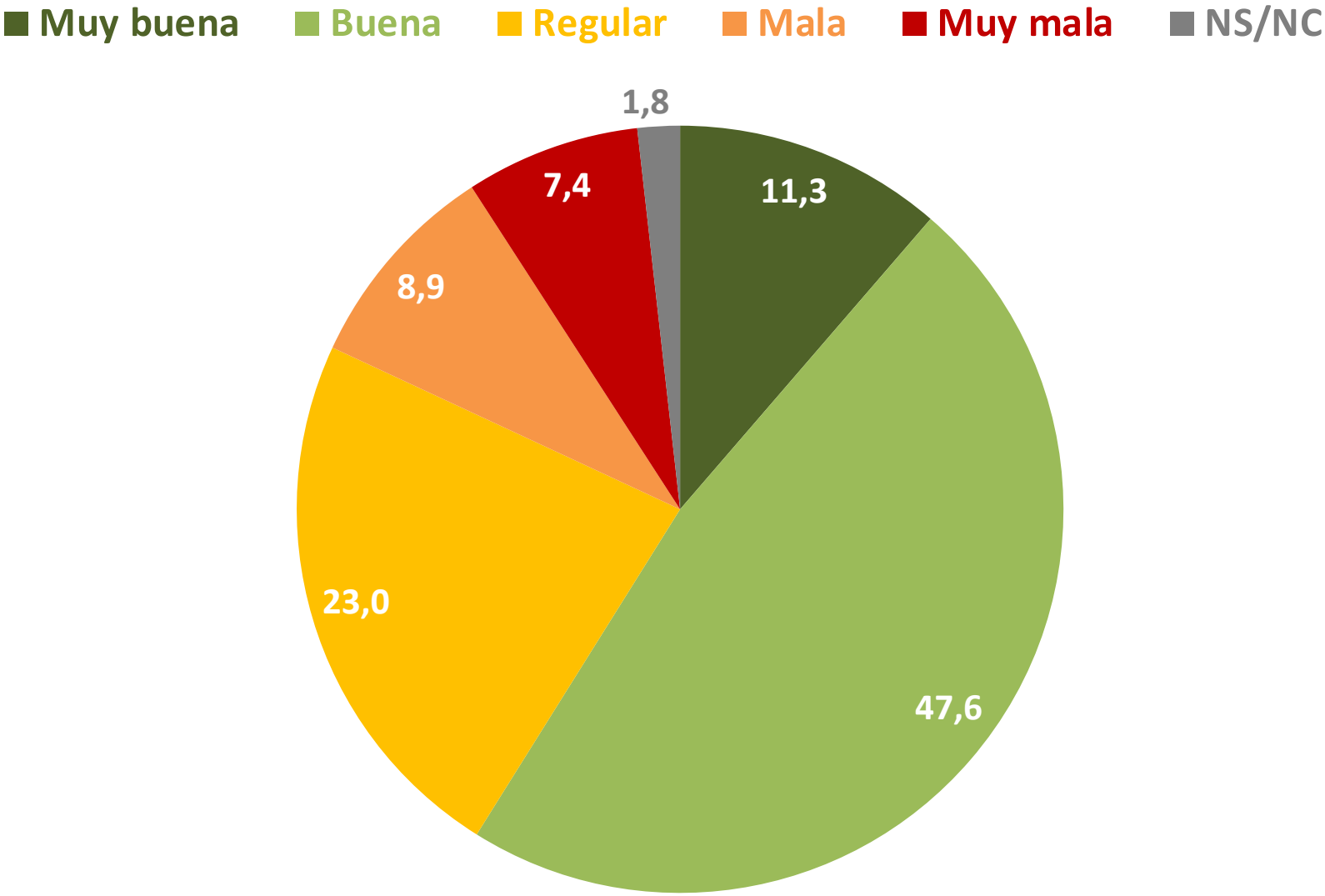
Frecuencia de uso de RTVCE





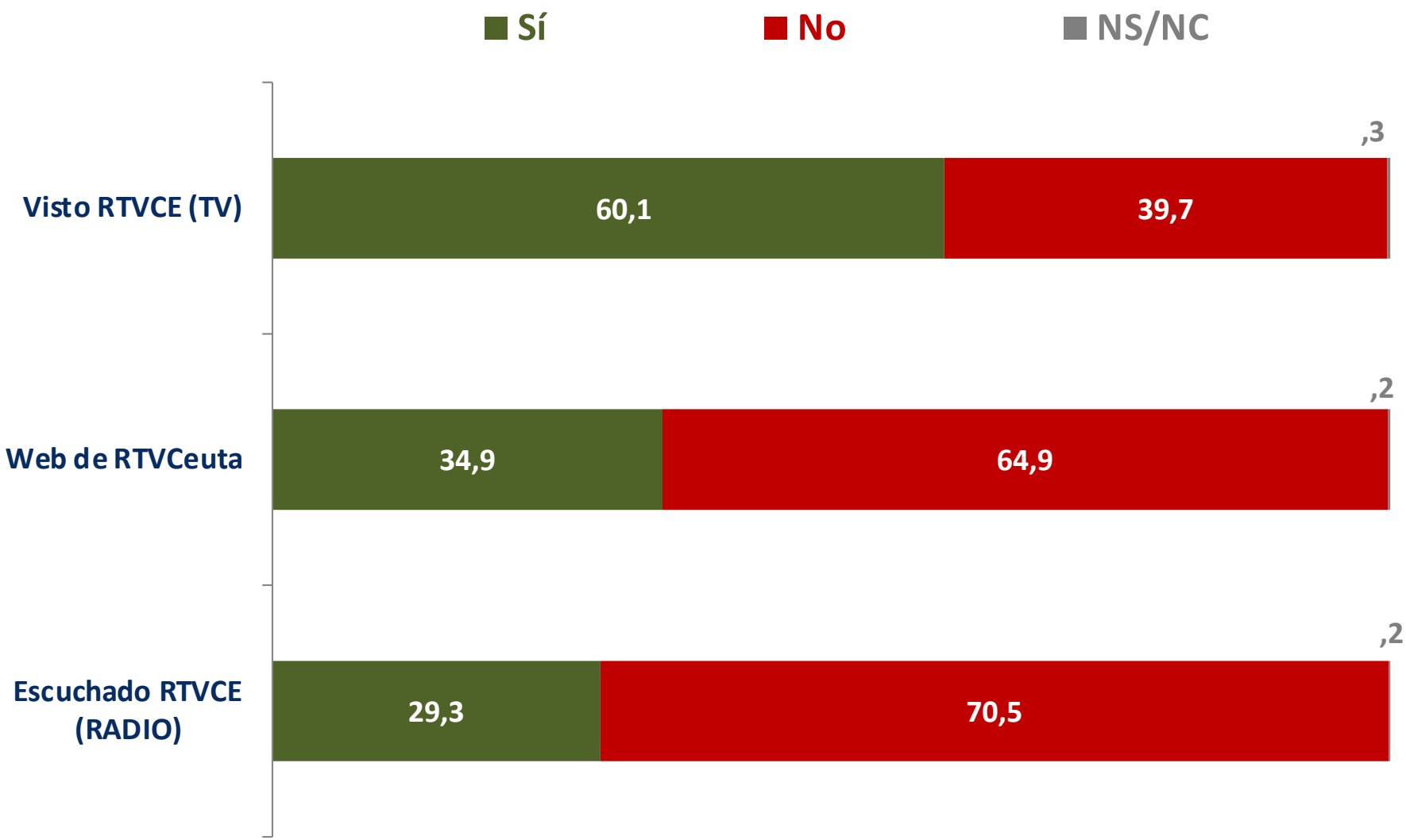
A continuación, le voy a nombrar medios de comunicación presentes en CEUTA. Indíqueme si los conoce y si los conoce si los utiliza o no

Valoración de la cobertura de la pandemia



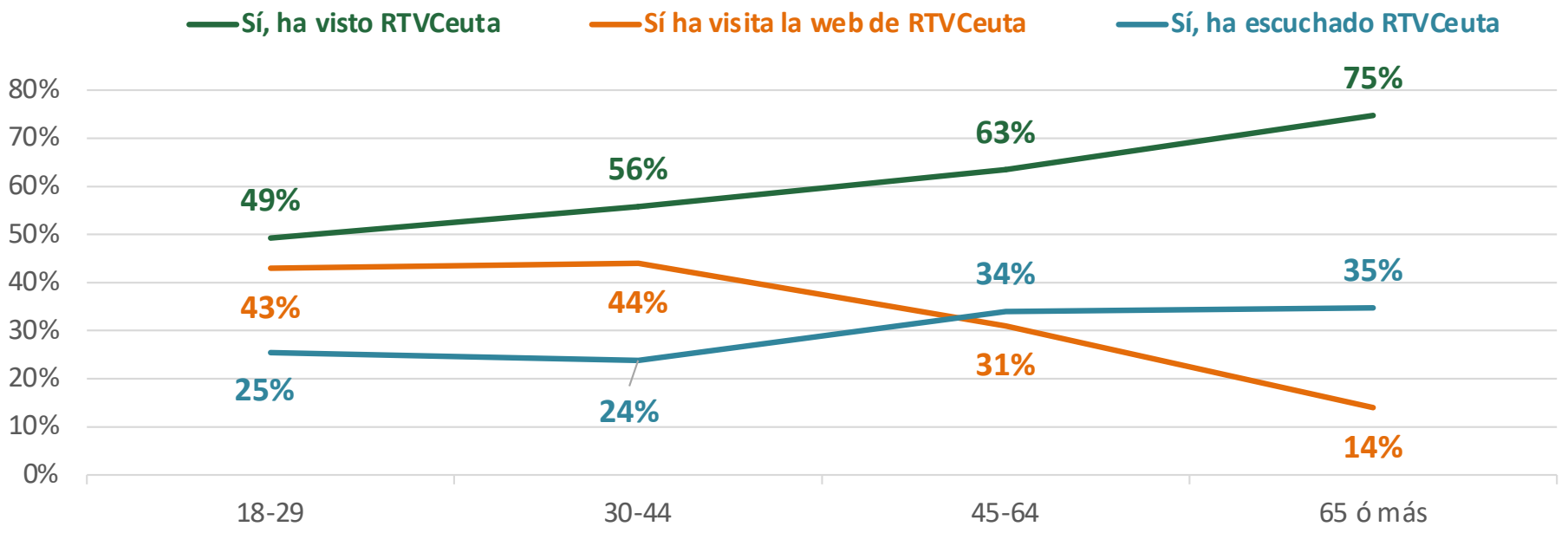
¿Cómo cree que ha sido la cobertura realizada por los medios de comunicación en general, sobre la pandemia del coronavirus?

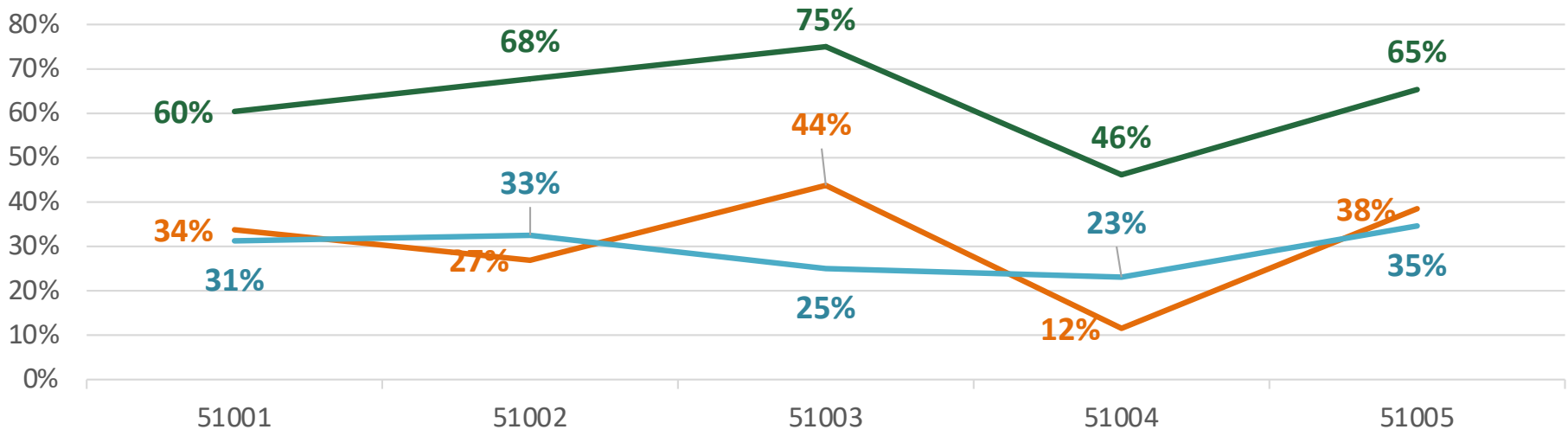
Seguimiento de la información durante el confinamiento



Desde el inicio del confinamiento, ¿ha visto la información en Radio Televisión Ceuta (la tele de Ceuta) o escuchado los programas emitidos por La radio Pública (99.0)? ¿Y visitado la web?

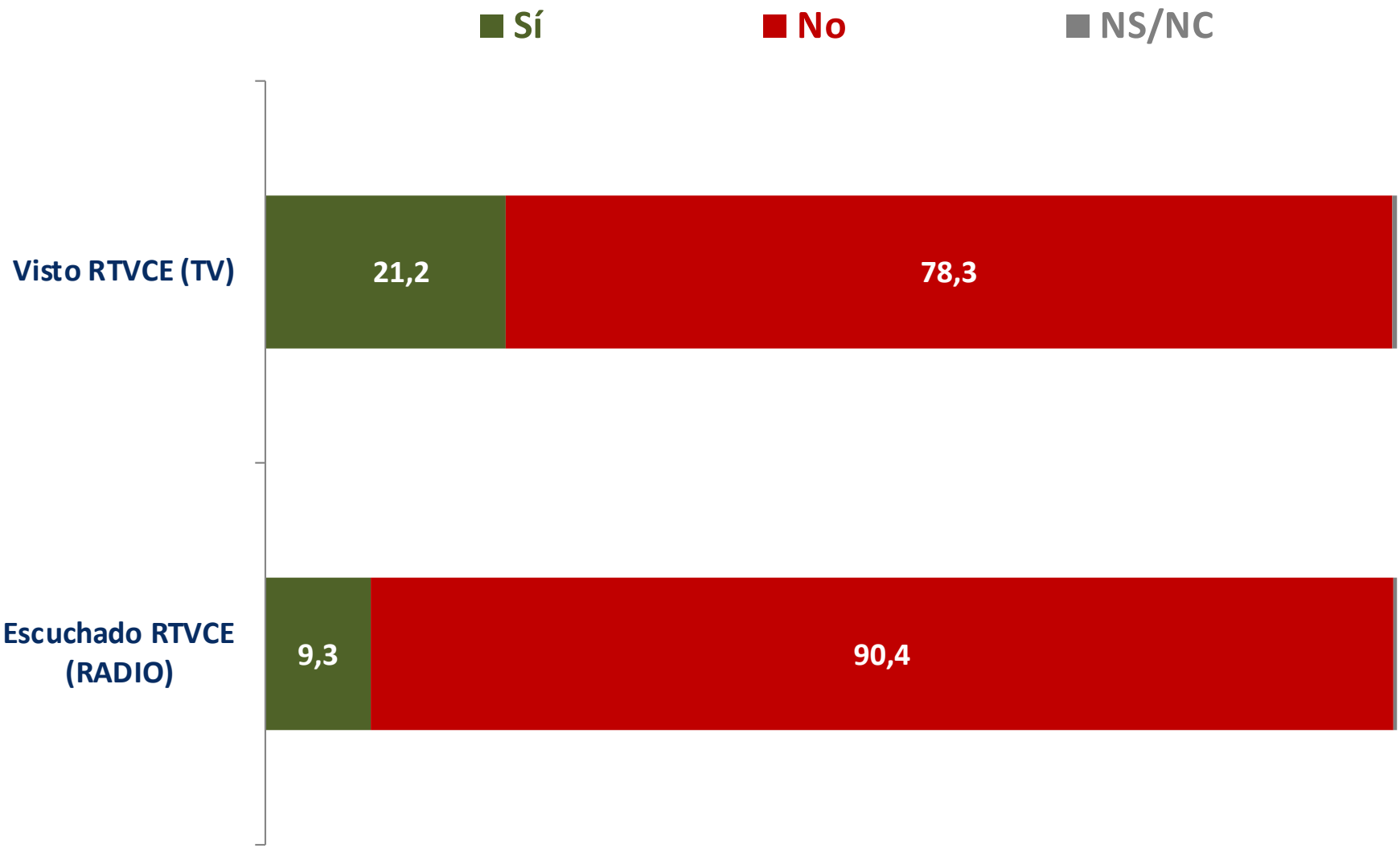
Seguimiento de la información durante el confinamiento





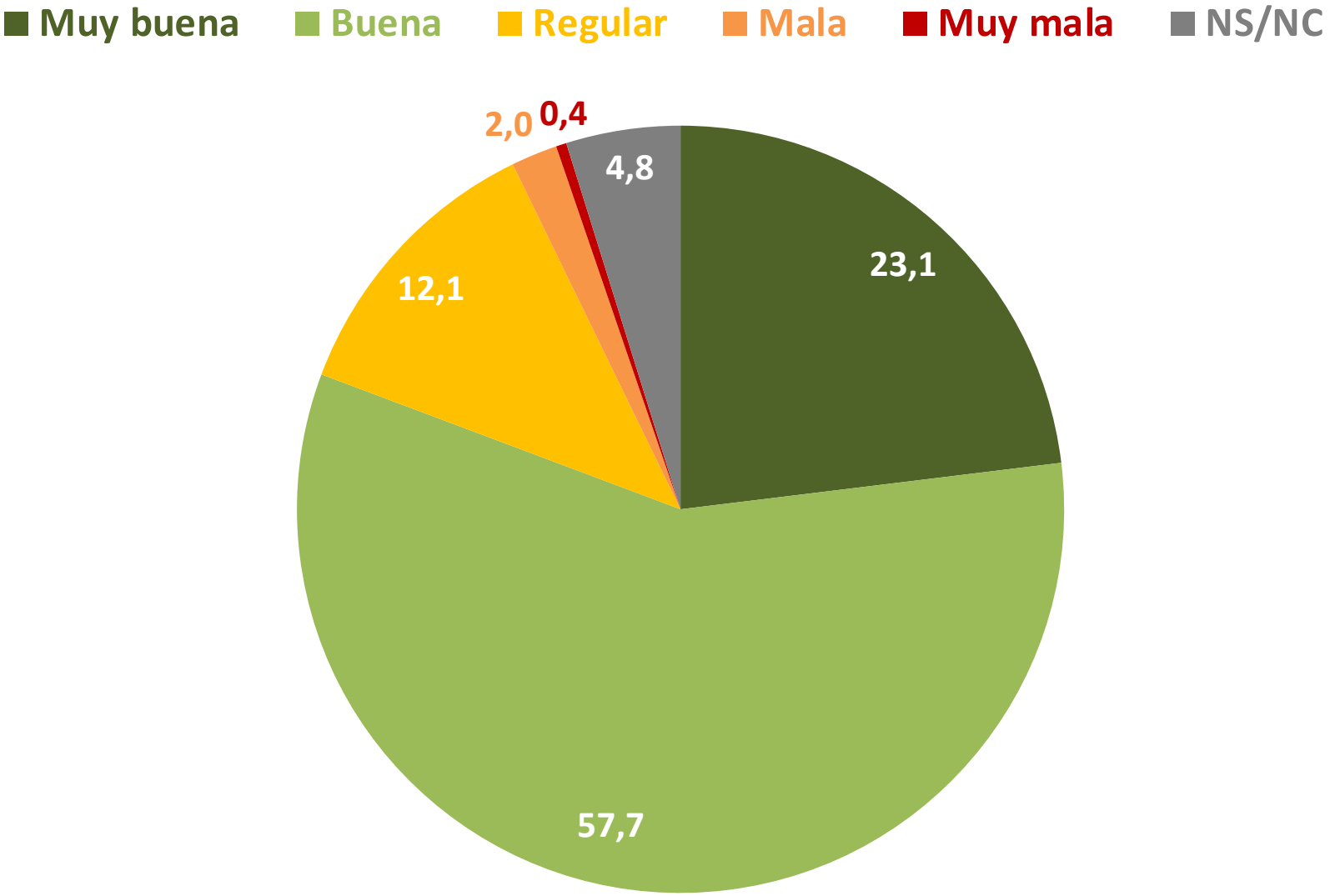
Desde el inicio del confinamiento, ¿ha visto la información en Radio Televisión Ceuta (la tele de Ceuta) o escuchado los programas emitidos por La radio Pública (99.0)? ¿Y visitado la web?

Seguimiento de la información el día anterior



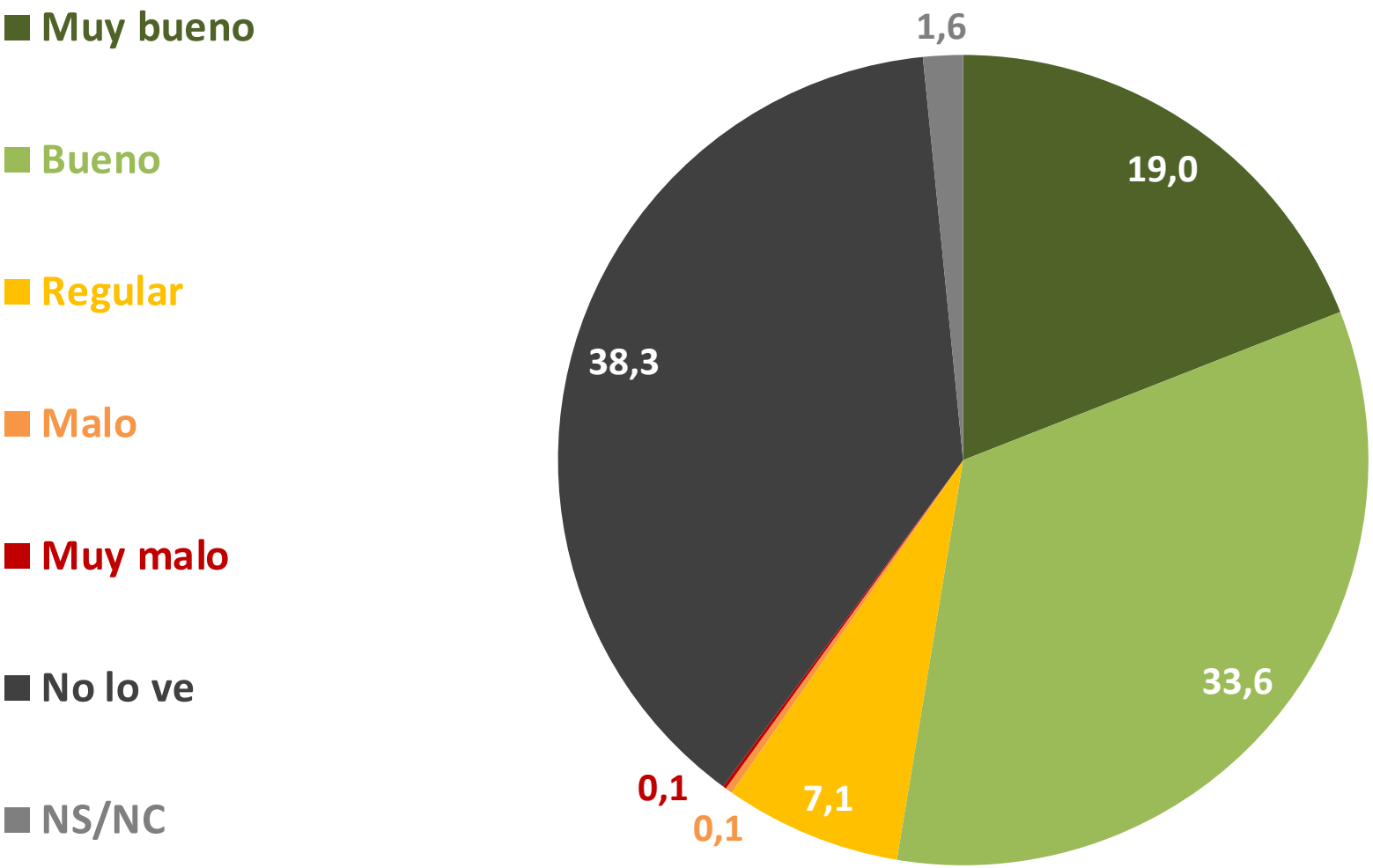
¿Vio Ud. ayer RADIO TELEVISIÓN CEUTA, la tele de Ceuta? ¿Y escuchó ayer la radio pública (99.0)?

Valoración de la cobertura de la pandemia por parte de RTVCE



En concreto, ¿cómo cree que ha sido ha sido la cobertura realizada por RTVCE (Radio Televisión de Ceuta, la tele de Ceuta) sobre la pandemia del coronavirus? *N= 480*

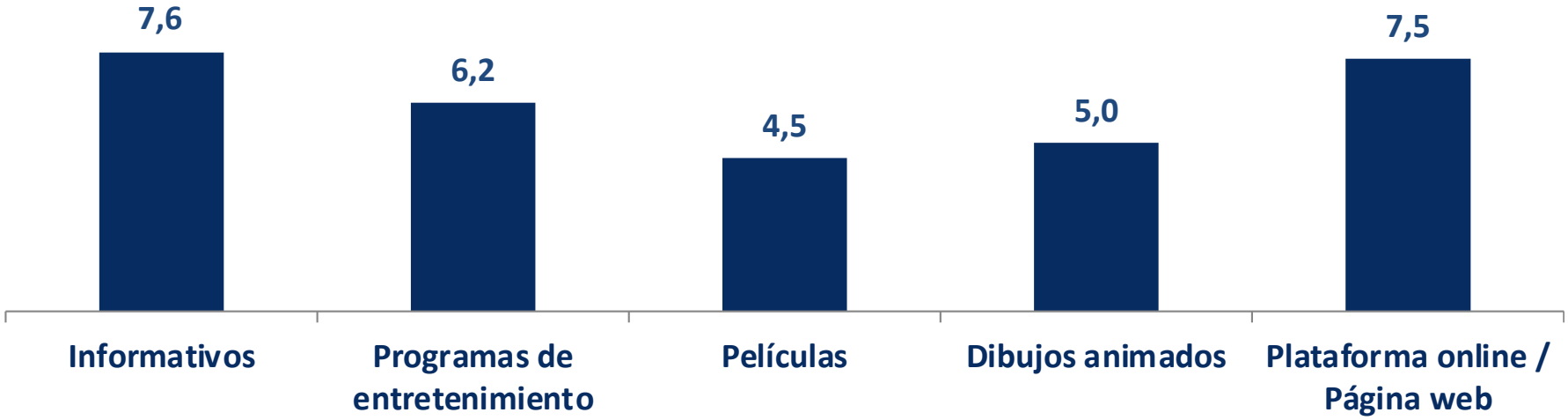
Valoración del programa Alarma Ceuta



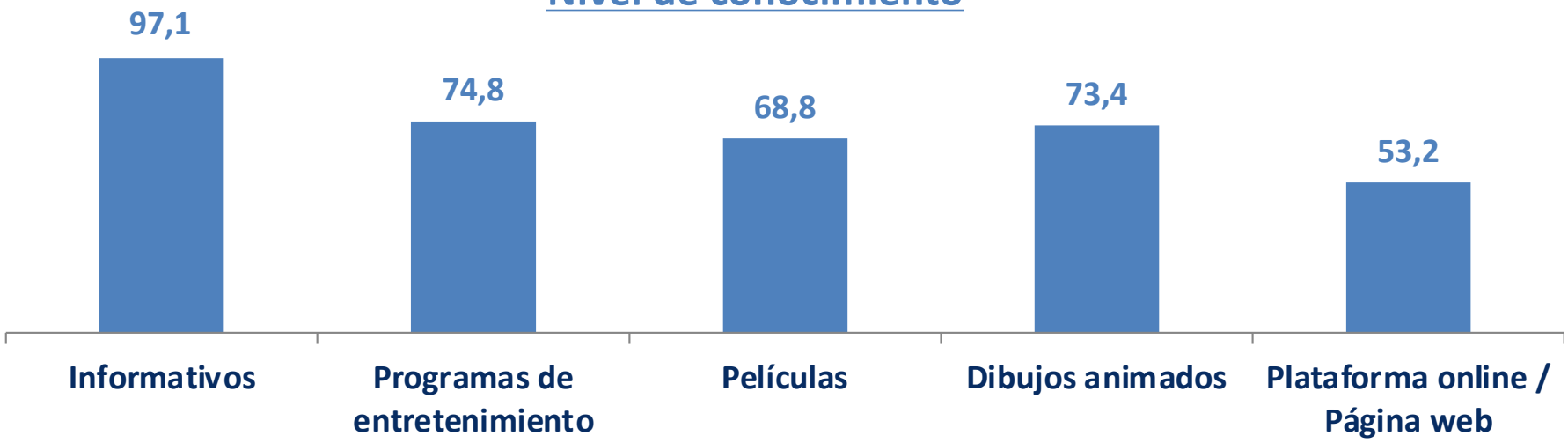
Y aun más en concreto, ¿cómo valora el programa en directo de las mañanas, ALARMA CEUTA?

Valoración de contenidos de RTVCE

Valoración media



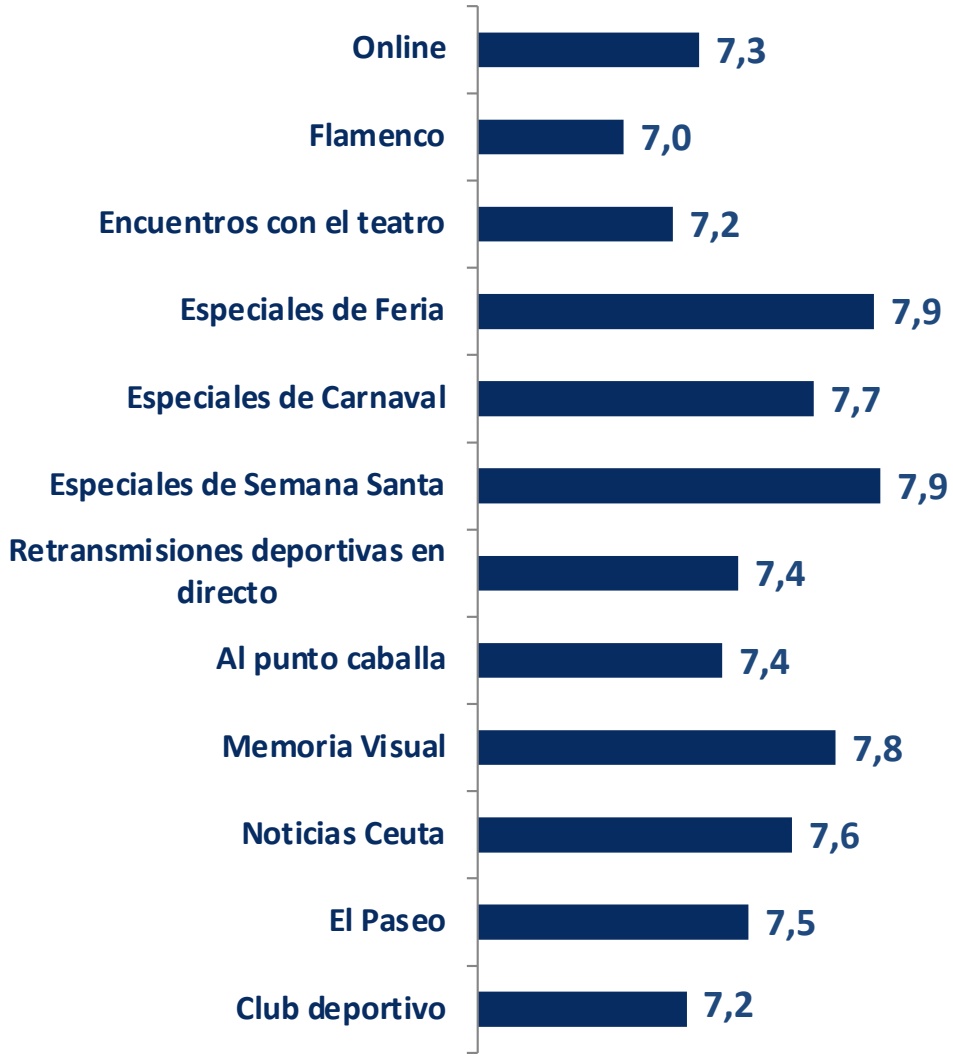
Nivel de conocimiento



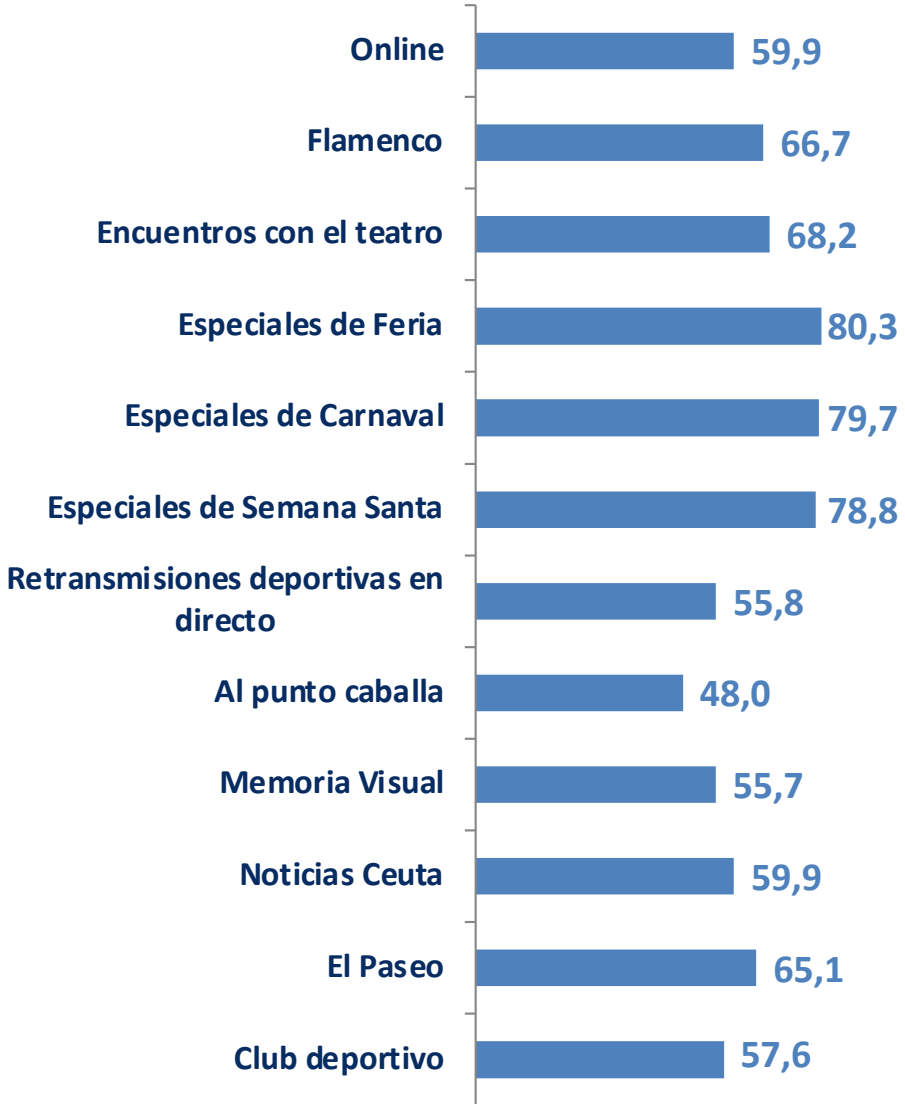
En relación con los contenidos y programas que ofrece RTVCE (La tele de Ceuta) como valora de 0-10 (siendo 0=muy mal y 10=muy bien)….

Valoración de programas de RTVCE

Valoración media

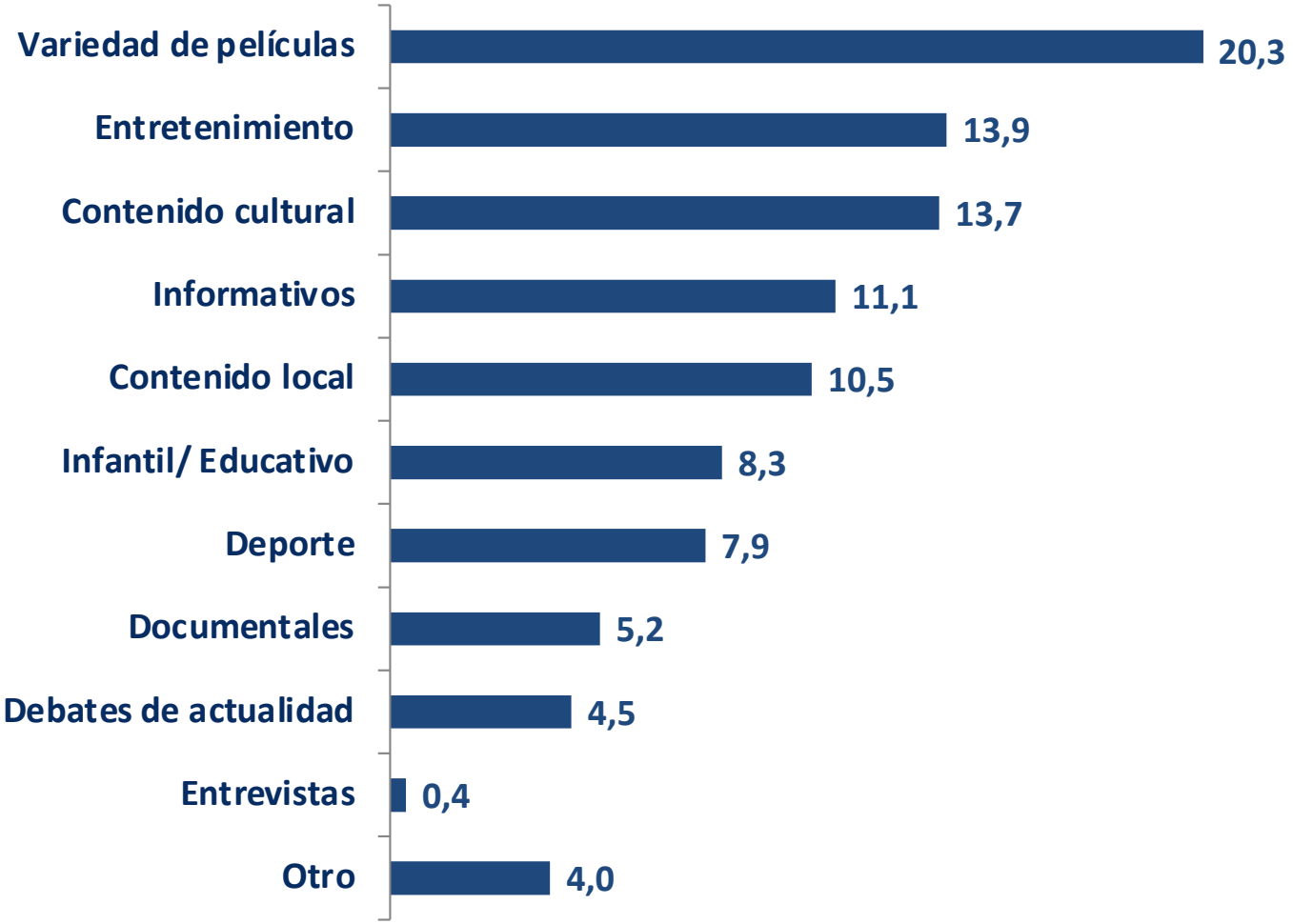


Nivel de conocimiento



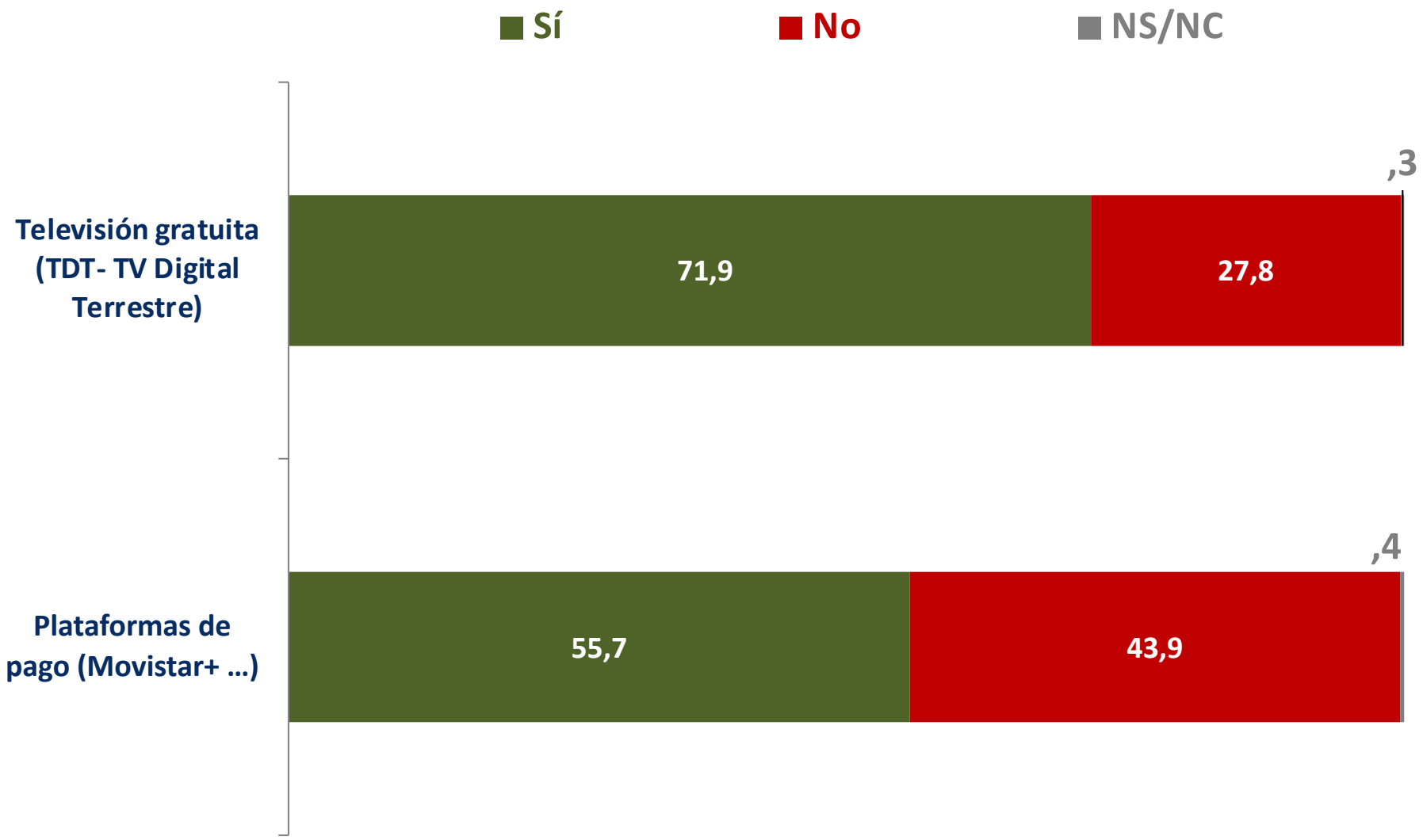
Valore de 0-10 los siguientes programas de Radio Televisión Ceuta, la televisión de Ceuta

Propuestas de programación



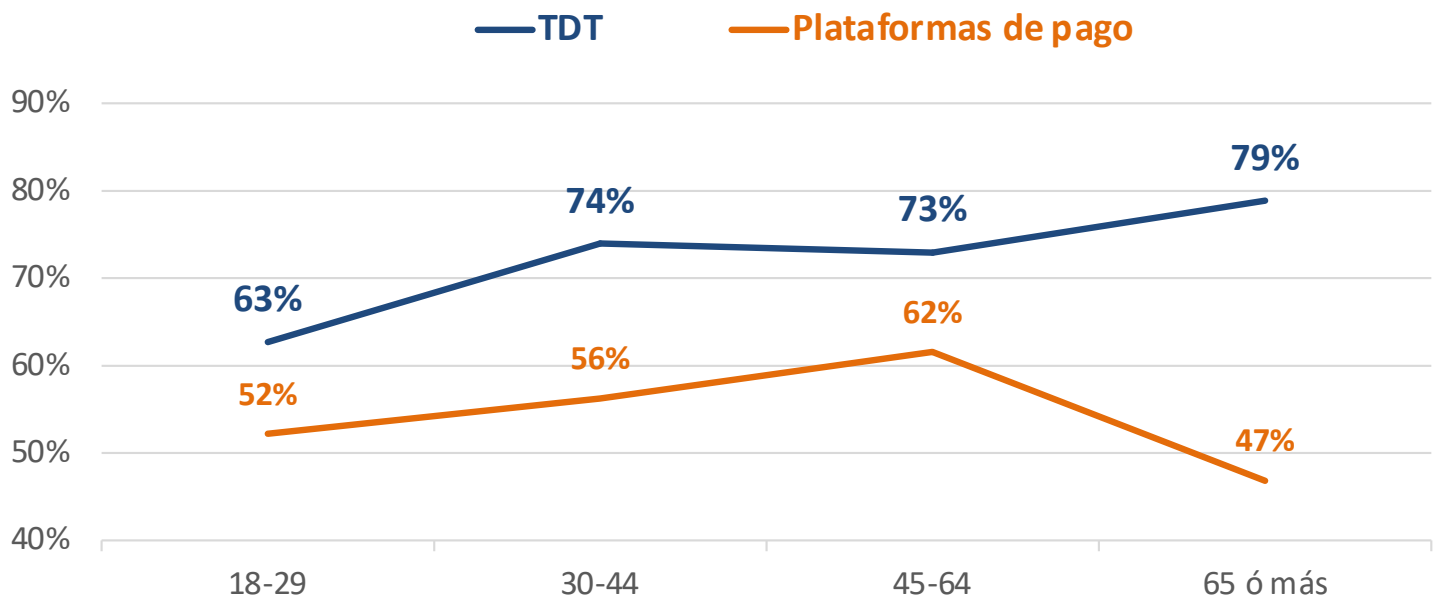
Y ¿hay algún tipo de programación que le gustaría que ofreciera la RTVCE?

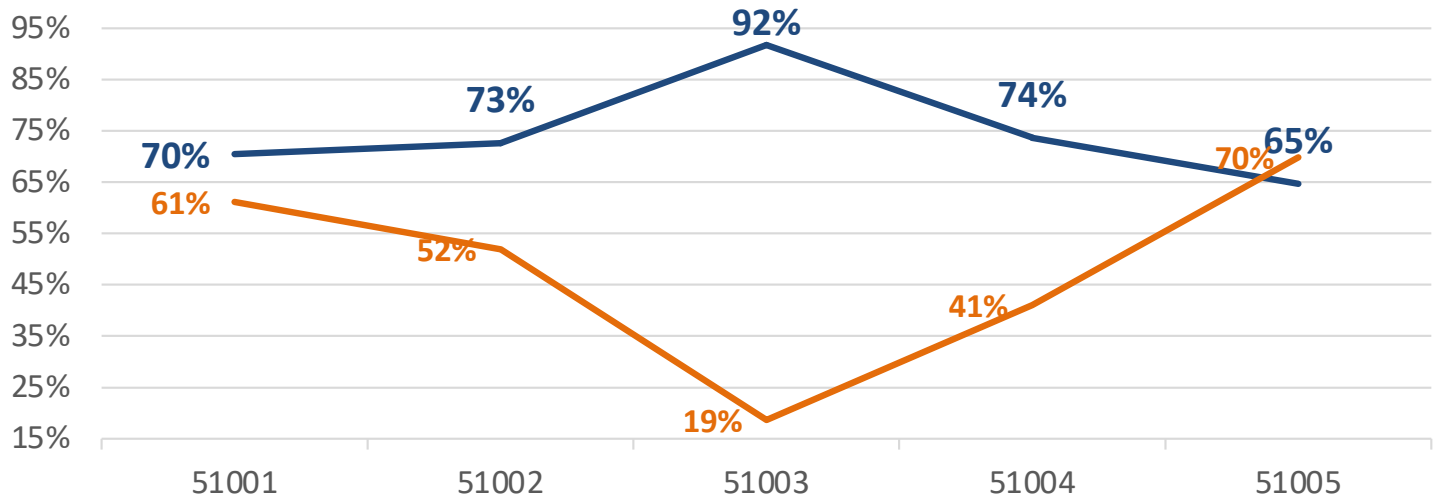
Plataforma de TV habitual



La TV puede verse en la plataforma tradicional (TDT) o en las de pago, ¿en qué medio visualiza Ud. la TV habitualmente?

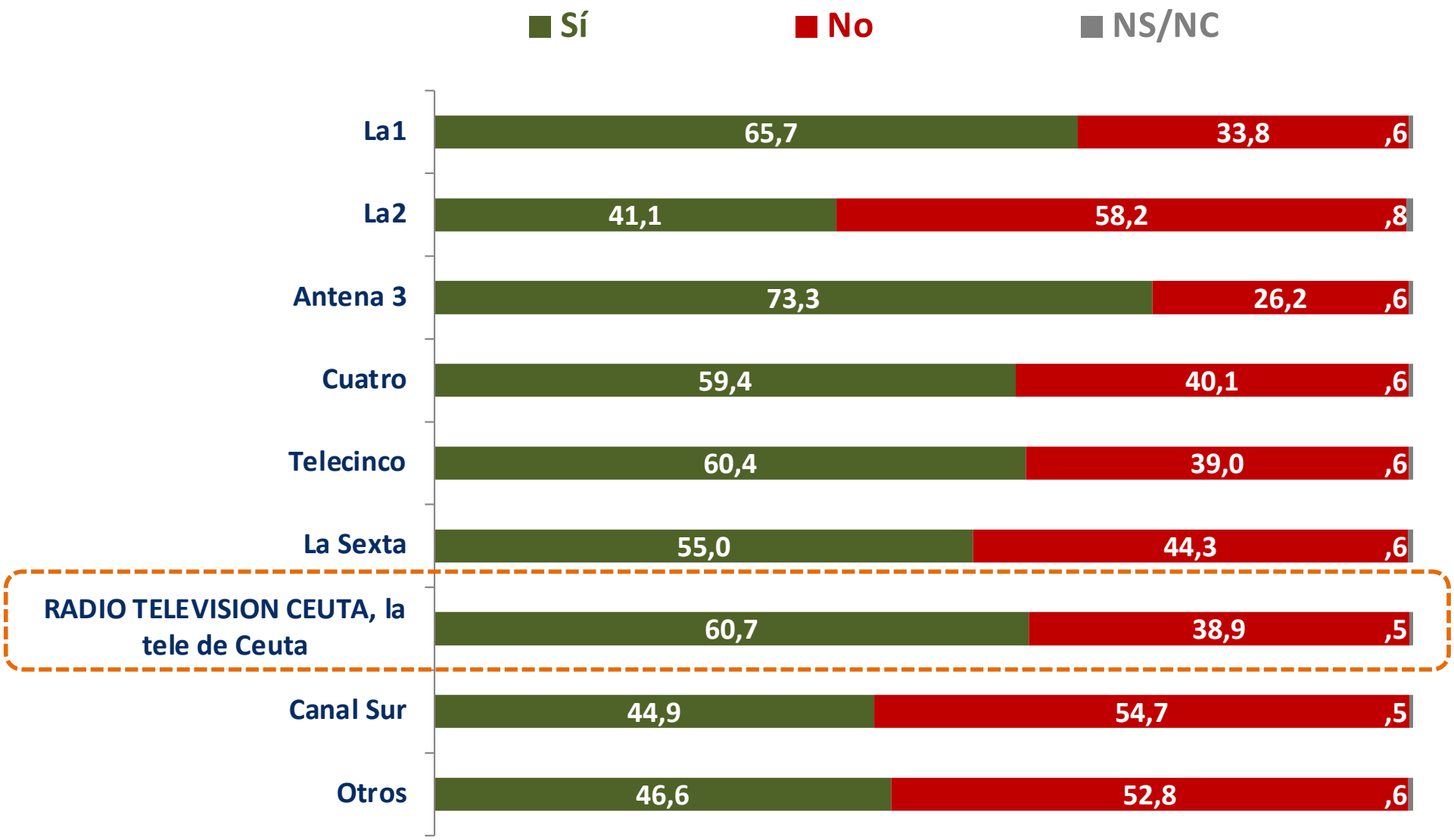
Plataforma de TV habitual





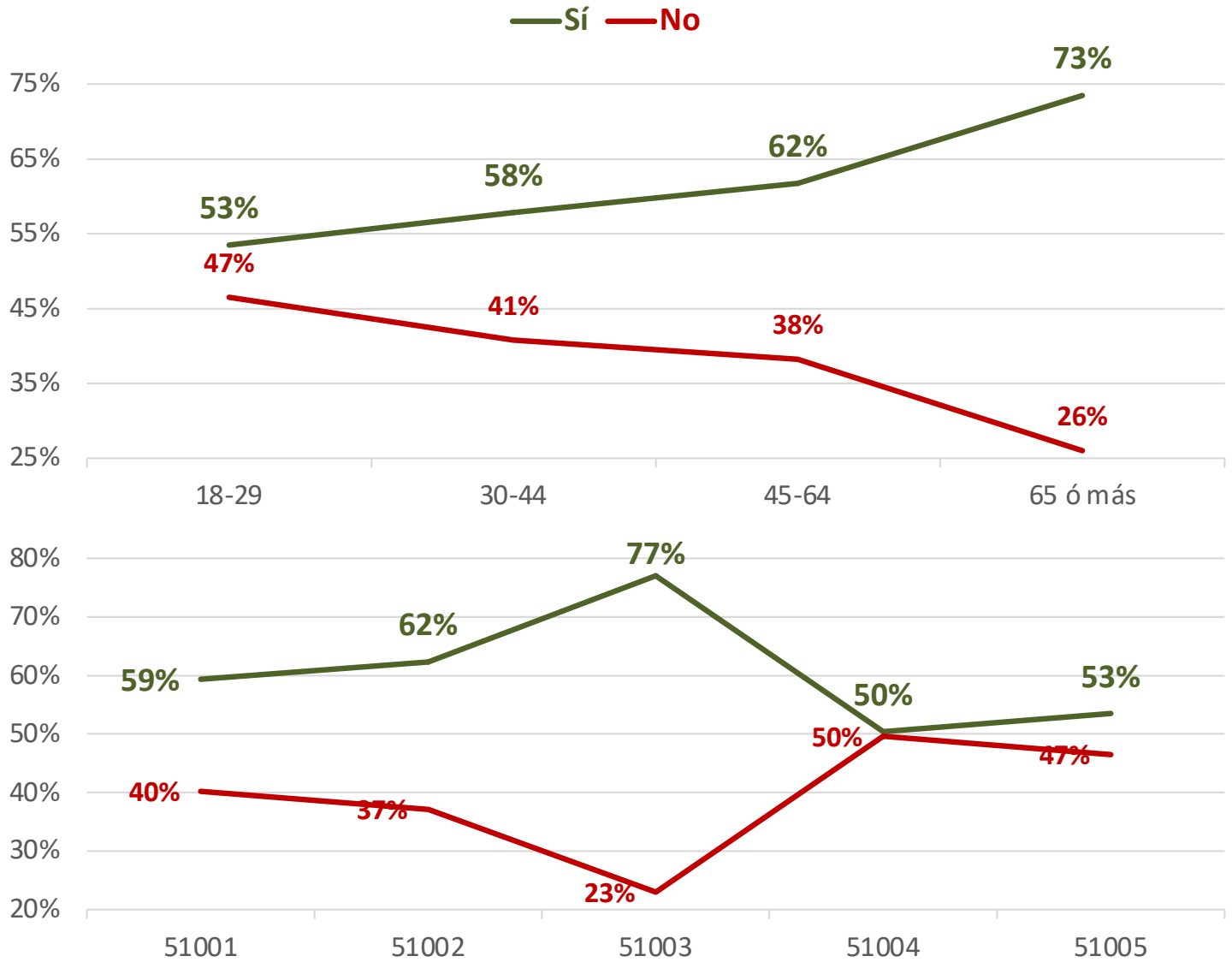
La TV puede verse en la plataforma tradicional (TDT) o en las de pago, ¿en qué medio visualiza Ud. la TV habitualmente?

Canales de TV habituales



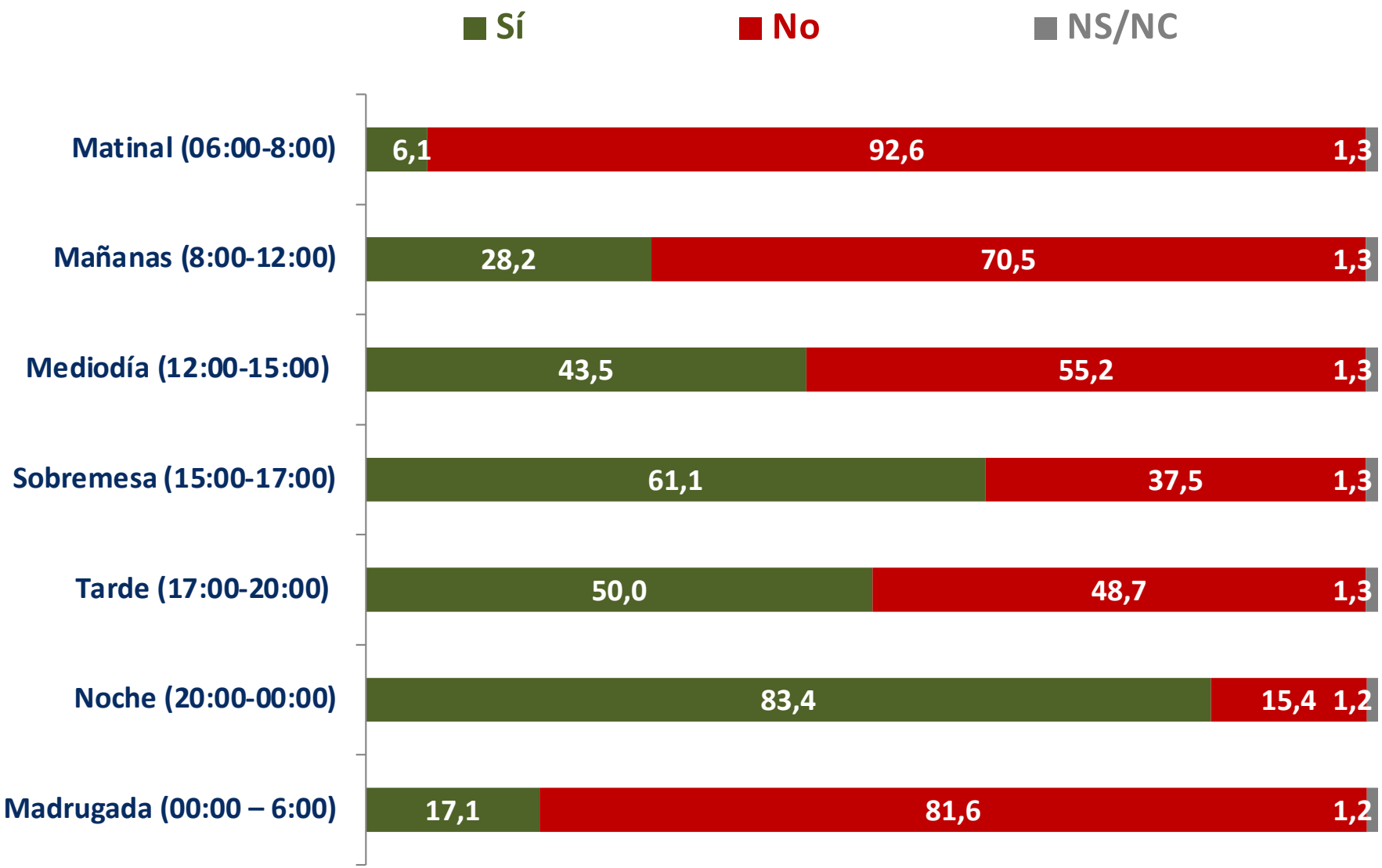
¿Qué canales suele ver en TDT?

Consumo habitual de RTVCE (TV)



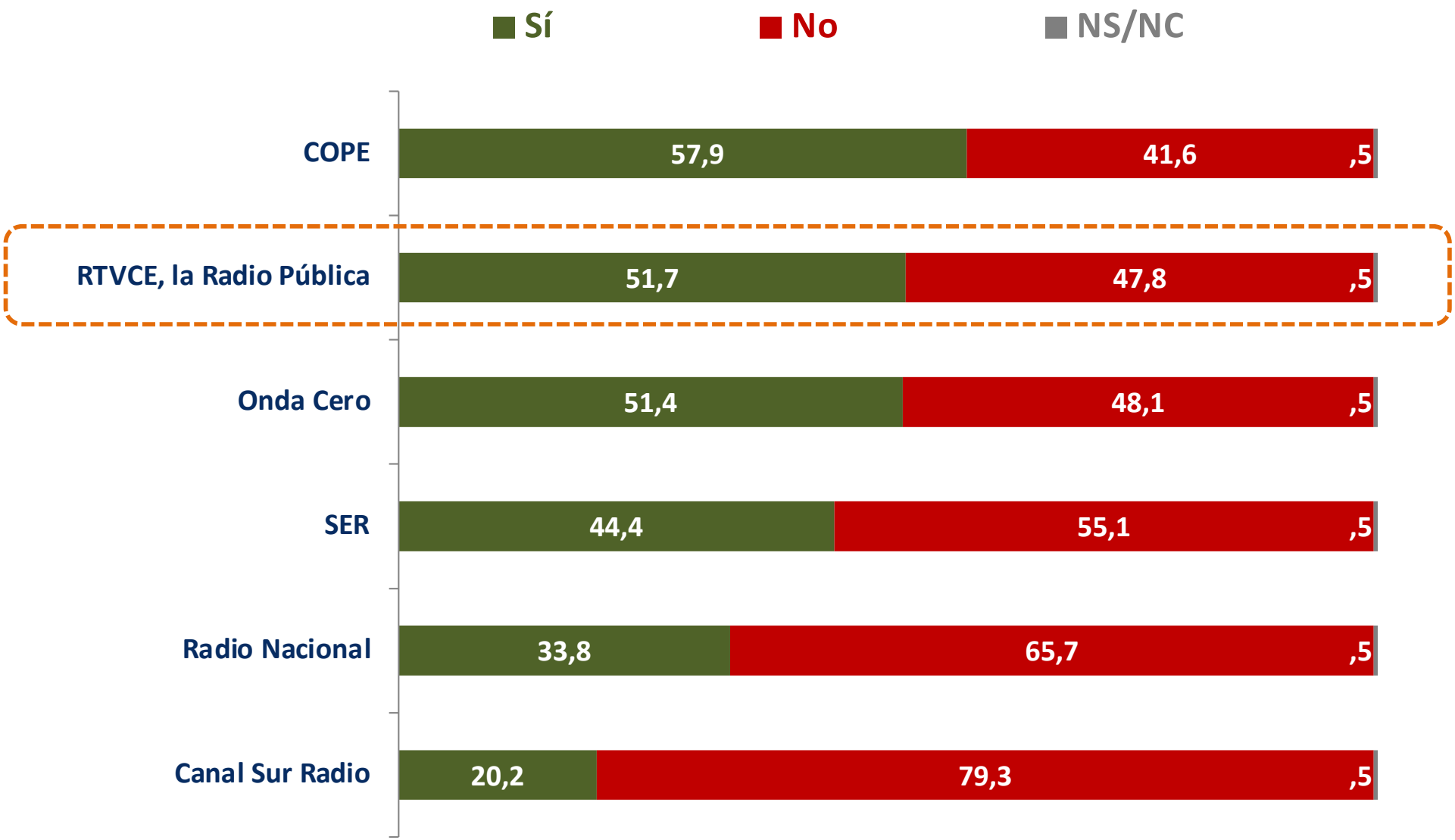
¿Qué canales suele ver en TDT?

Franjas de consumo de TV



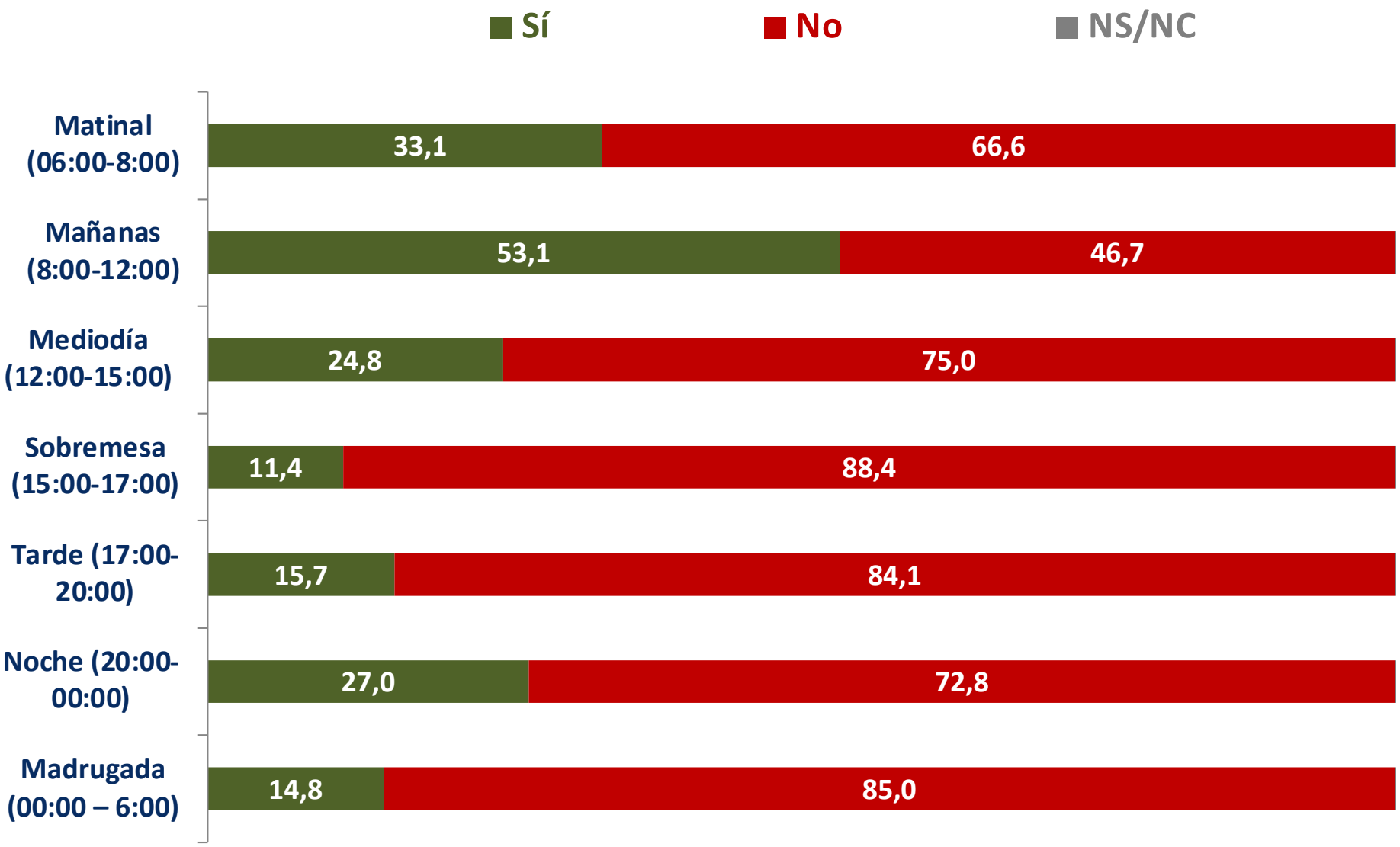
Indíqueme en qué momentos del día utiliza para ver la Televisión

Canales de Radio habituales



¿Qué canales suele escuchar? *N= 280*

Franjas de consumo de Radio



Y ¿la radio? *N= 344*

Consulting • Research • Communication

www.gad3.com

C/ Alcalá 75, 4º izq. 28009-Madrid
T.: +34 91 369 7994
madrid@gad3.com

@GAD3_com

GAD3